

المؤسسة المغربية للثقافة المالية

Fondation Marocaine pour l'Éducation Financière

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

La **FMEF** au service
de l'éducation financière
des citoyens



Introduction

L'année 2019 a été marquée pour la FMEF par le lancement d'un nouveau plan stratégique pour la période 2019-2023 ; plan stratégique placé dans le contexte de l'adoption par le Maroc d'une Stratégie Nationale d'Inclusion Financière ayant identifié l'éducation financière comme levier fondamental transverse.

L'initiation de la mise en œuvre de ce nouveau plan stratégique s'est articulée autour de deux axes majeurs. D'une part, le renforcement du dispositif institutionnel, opérationnel et partenarial de la FMEF et ce, à travers l'identification du rôle, des responsabilités et du périmètre d'intervention de chaque partie prenante ainsi que la mission de coordination de la FMEF. D'autre part, le deuxième axe dont la FMEF a initié la mise en œuvre, concerne le développement de programmes d'éducation financière à travers l'identification des segments de la population à prioriser, prenant en compte les cibles retenues par la Stratégie

Nationale d'Inclusion Financière qui sont les femmes, les jeunes, les ruraux et la TPE.

Production de nouveaux contenus d'éducation financière, notamment un programme de formation en éducation financière dédié aux entrepreneurs, mise à jour et amélioration des programmes de formation existants, mise en place de nouveaux partenariats et renforcement de certains partenariats existants, tels sont les principaux chantiers de 2019 parallèlement à la poursuite du déploiement des programmes de formation des formateurs des institutions partenaires et de sensibilisation en éducation financière auprès des différentes cibles sur tout le Royaume que cela soit en présentiel ou à travers le canal digital.

Rapport d'activité 2019

Sommaire

| | |
|---|----|
| La FMEF au service de l'éducation financière des citoyens | 04 |
| Chiffres-clés 2019 | 06 |
| Contexte de l'année 2019 | 08 |
| Développement des programmes et des contenus | 13 |
| Déploiement des programmes d'éducation financière | 19 |
| La FMEF présente au niveau national et international | 34 |
| Nos perspectives | 40 |

La FMEF au service de l'éducation financière des citoyens

Le renforcement des programmes d'éducation financière se fera à travers la Fondation Marocaine pour l'Éducation Financière que nous avons mis en place en 2013.

M. Abdellatif JOUAHRI

Wali Bank Al Maghrib



Mission et composition du CA

Fondée en 2013 à l'initiative de Bank Al-Maghrib et présidée par son Wali, la Fondation Marocaine pour l'Éducation Financière – FMEF est une association à but non lucratif dont le conseil d'administration est constitué d'institutions publiques et privées qui opèrent et/ou s'intéressent à la finance et à l'éducation.

Investie d'un rôle de coordination des actions entreprises par ses différents membres en vue de promouvoir l'éducation financière, la FMEF a pour mission de :

- Concevoir les programmes d'éducation financière et coordonner avec l'ensemble des parties prenantes la mise en œuvre, le suivi et l'appréciation de l'efficacité des actions qui en découlent ;
- Initier et mettre à disposition des contenus pédagogiques d'éducation financière ;
- Sensibiliser les parties prenantes sur l'exigence de neutralité des actions d'éducation financière en évitant leur utilisation pour des fins commerciales ;
- Contribuer, dans le cadre de partenariats, nationaux ou internationaux, à la réalisation d'actions et d'événements d'éducation financière ;
- Promouvoir les bonnes pratiques en matière d'éducation financière conformément aux standards internationaux.

Membres du conseil d'administration*

Le Conseil d'administration de la Fondation Marocaine pour l'Éducation Financière (FMEF) est présidé par le **Wali de Bank Al-Maghrib**.

Le Conseil d'administration compte plusieurs représentants de ministères, du secteur financier et d'associations professionnelles :

- Ministère de l'Éducation Nationale, de la Formation professionnelle, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
- Ministère du Tourisme, de l'Artisanat, du Transport Aérien et de l'Économie Sociale
- Ministère de l'Économie et des Finances
- Ministère des Habous et des Affaires Islamiques
- Bank Al-Maghrib
- Autorité de Contrôle des Assurances et de la Prévoyance Sociale
- Autorité Marocaine du Marché des Capitaux.
- Groupement Professionnel des Banques du Maroc
- Fédération Marocaine des Sociétés d'Assurance et de Réassurance
- Fédération Nationale des Associations de Microcrédit
- Association Professionnelle des Sociétés de Financement
- Confédération Générale des Entreprises du Maroc
- Bourse de Casablanca

L'Agence Nationale de Lutte Contre l'Analphabétisme (ANLCA) rejoint le Conseil d'Administration de la FMEF en 2019 en tant que membre actif.

Compte tenu de ses missions, de l'importance de la population qu'elle sert au regard de l'éducation financière et du rôle important qu'elle joue dans le déploiement des programmes d'éducation financière notamment celui mené conjointement avec la FMEF en 2016, l'Agence Nationale de Lutte Contre l'Analphabétisme – ANLCA rejoint le Conseil d'Administration de la FMEF en tant que membre actif.

L'ANLCA exprime via son adhésion l'ambition de renforcer sa collaboration avec la FMEF en exploitant l'importance indéniable de la portée que permet l'intégration de l'éducation financière dans les différents programmes de l'agence.

* Composition à la réunion du 29 mars 2019.

Chiffres-clés 2019



209

Nouveaux formateurs engagés



710

Entrepreneurs formés
sur le nouveau programme d'éducation financière de l'entrepreneur



213 000

Enfants et jeunes sensibilisés



1 923 550

Internautes avertis



25 000

Nouveaux bénéficiaires
du programme éducation financière de base "finances personnelles"



Contexte de l'année 2019

Plan stratégique 2019–2023

Le nouveau plan stratégique de la FMEF 2019–2023 est parti d'un état des lieux de la mise en œuvre du plan stratégique 2014–2017. Ce dernier avait pour ambition l'inclusion financière des populations à travers les efforts d'information, de formation et d'éducation ainsi que la protection des consommateurs des services financiers. La mise en œuvre des axes de ce premier plan et leurs déclinaisons ont permis des réalisations encourageantes en termes d'éducation financière des populations ciblées ainsi que l'identification des points de développement nécessaires pour une meilleure optimisation et coordination.

En se basant sur le bilan des réalisations de ce premier plan stratégique, sur un benchmark des expériences internationales réussies et sur les meilleures pratiques en la matière, la FMEF a adopté un nouveau plan stratégique quinquennal 2019 – 2023 lors de sa sixième réunion du Conseil d'Administration.

Dans ce sens, des ateliers de réflexion stratégique associant les membres, les partenaires ainsi que d'autres institutions de l'écosystème de la FMEF (Ministères, autorités de régulation et fédérations du secteur financier fédérations du secteur financier, banques, assurances, associations de microcrédit, Bourse de Casablanca, ANLCA, INDH, universitaires,...) ont été menés dans l'objectif de contribuer à la définition des axes du plan stratégique 2019–2023, initier l'identification des segments à prioriser et tracer les lignes directrices des programmes d'éducation financière pour les segments prioritaires en s'appuyant essentiellement sur les orientations de la Stratégie Nationale d'Inclusion Financière – SNIF en termes de cibles prioritaires et de leviers.

Ces ateliers ont été également une occasion de discuter du rôle, des responsabilités et du périmètre d'intervention de chaque partie prenante, en s'attardant sur la fonction de coordination de la FMEF. C'était aussi un moment important pour aligner les parties prenantes sur une définition commune de l'éducation financière et de certaines notions connexes (ex. : aptitudes financières ; bien être financier) en vue de mieux cerner les périmètres et les objectifs d'intervention des parties prenantes.

La définition retenue au titre de ce nouveau plan est la suivante :

L'éducation financière est le processus qui contribue au développement des aptitudes financières des citoyens et à leur bien être financier au travers de :

- Une bonne gestion de leurs finances personnelles et professionnelles grâce à des décisions financières réfléchies et responsables ;
- Un choix avisé des services financiers adaptés à leur situation ;
- Une utilisation responsable des services financiers pour pouvoir saisir en toute confiance les opportunités économiques et financières qui se présentent à eux.



Ce deuxième plan stratégique a été défini dans un contexte nationale marqué par l'annonce de la SNIF qui identifie l'éducation financière comme un levier fondamental et transverse. Les actions en matière d'EF devraient à ce titre, participer essentiellement à l'effort d'inclusion des cibles prioritaires qui sont les « Femmes », les « Jeunes », les « Ruraux » et la « TPE ».

Partant de la diversité des segments auxquels s'adresse l'offre nationale d'éducation financière (investisseurs, actifs bancarisés, ...), le modèle de coordination adopté se devait d'être suffisamment souple pour permettre cette richesse institutionnelle sans pour autant perdre de sa capacité de mobilisation et de collaboration. Parallèlement, pour les populations très vulnérables (femmes sans revenus, jeunes sans-emplois...), l'éducation financière ne pouvant à elle seule agir sur leur inclusion, des programmes de développement de leurs capacités financières devront être engagés parallèlement, ce qui constituerait des opportunités de partenariat entre la FMEF et les institutions concernées.

Dans ce sens, la FMEF allouera 80 % des efforts et des ressources aux segments prioritaires identifiés, les 20% restants pourraient être consacrés à des initiatives et opportunités jugées intéressantes. La couverture de la cible des enfants et des juniors [7 ans-15 ans], étant considérée comme permanente, permettrait de préparer des groupes d'adultes ayant des bases en éducation financière.

Vision, axes et objectifs stratégiques

Compte tenu du bilan du premier plan stratégique de la FMEF, de l'état des lieux réalisés dans le cadre des travaux de définition de la SNIF ainsi que de la synthèse des ateliers de réflexion stratégique menés dans ce sens, ce plan stratégique définit définir une nouvelle vision pour la FMEF :

“Être reconnue nationalement et internationalement comme l'institution de référence en matière d'éducation financière au Maroc”, et ce en termes de :

- Expertise pédagogique ;
- Éthique et de neutralité ;
- Coordination visant à l'efficacité des actions ;
- Transversalité sur toutes les dimensions financières ;
- Ouverture inclusive à tous les citoyens.

Les objectifs stratégiques de la FMEF, son modèle opérationnel et ses modes de coordination avec les partenaires sont ainsi revus et mis à jour suivant les apports du nouveau plan stratégique. De cette nouvelle vision a découlé la nécessité de mettre à jour les objectifs stratégiques de la Fondation et d'adapter son modèle opérationnel et ses modes de coordination avec les partenaires.



Être reconnue nationalement et internationalement comme l'institution de référence en matière d'éducation financière au Maroc

De ce fait, les objectifs stratégiques ont été regroupés en deux axes :

01 Renforcement du dispositif institutionnel, opérationnel et partenarial de la FMEF afin d'améliorer l'impact de ses programmes.

02 Développement et déploiement des programmes d'éducation financière aux segments et cibles identifiées.

Le premier axe vise une optimisation opérationnelle permettant à la FMEF de mieux répondre à la complexité des enjeux d'éducation financière, au nombre croissant de partenaires, à la diversité des actions entreprises, à la variété des populations cibles et à leur dispersion géographique.

Le deuxième axe consiste à enrichir les contenus d'éducation financière, les adapter aux segments ciblés, et à démultiplier le nombre de partenaires pour augmenter les capacités d'action tout en garantissant la qualité, l'homogénéité et la coordination des programmes et des interventions mis en place.

SNIF : Synthèse des travaux de Groupes

Le début de l'année 2019 a été marqué, comme cité plus haut, par l'adoption du Maroc d'une Stratégie Nationale d'Inclusion Financière – SNIF ; une stratégie qui identifie des cibles prioritaires (les jeunes, les femmes, les ruraux et la TPE) ainsi que des leviers (paiement mobile, assurance inclusive, microfinance, financement alternatif, ...), l'éducation financière ayant été identifiée comme levier fondamental et transversal. C'est ainsi que dès le début des travaux, la FMEF a été associée à six des sept groupes de travail de la SNIF (paiement mobile, assurance inclusive, Microfinance, Outils de financement, Offres bancaires, Data et mesures), l'objectif étant de recueillir les inputs nécessaires pour la mise en place des plans d'actions "Education Financière" pour chaque cible au regard des leviers de la SNIF.

À l'occasion des discussions et travaux de chaque groupe, la FMEF a essayé de recueillir les données et informations permettant une meilleure maîtrise des cibles par rapport aux leviers identifiés et l'identification des niches de partenariats possibles et de programmes favorisant un déploiement optimal de l'éducation financière, tout en apportant sa vision et en partageant ses retours d'expériences de déploiement des programmes d'éducation financière sur le terrain.

Au fur et à mesure de l'avancement des travaux des groupes de travail la place de la FMEF s'avère importante notamment en termes de pilotage et de coordination des initiatives menées par les parties prenantes ainsi qu'en termes de développement et de mise à disposition de contenus. Les attentes en matière d'éducation financière quant à elles sont de taille, elles font ressortir le besoin de mettre en place des actions primordiales ; études et diagnostics à mener pour mieux cerner les besoins des segments en éducation financière, identification des parties prenantes pour le déploiement des programmes d'éducation financière, choix des modes et canaux de transmission appropriés permettant l'évaluation et la mesure d'impact.

Un plan d'action spécifique est attendu des réunions des groupes de travail qui déterminera le cadre de mise en œuvre des actions, les contributeurs ou parties prenantes et leurs rôles respectifs.



De nouveaux statuts pour la FMEF

Après six années d'exercice, les enseignements tirés de l'épreuve des faits ont permis de mettre en lumière certaines améliorations des statuts de la MFEF, principalement du point de vue organisationnel et de gouvernance.

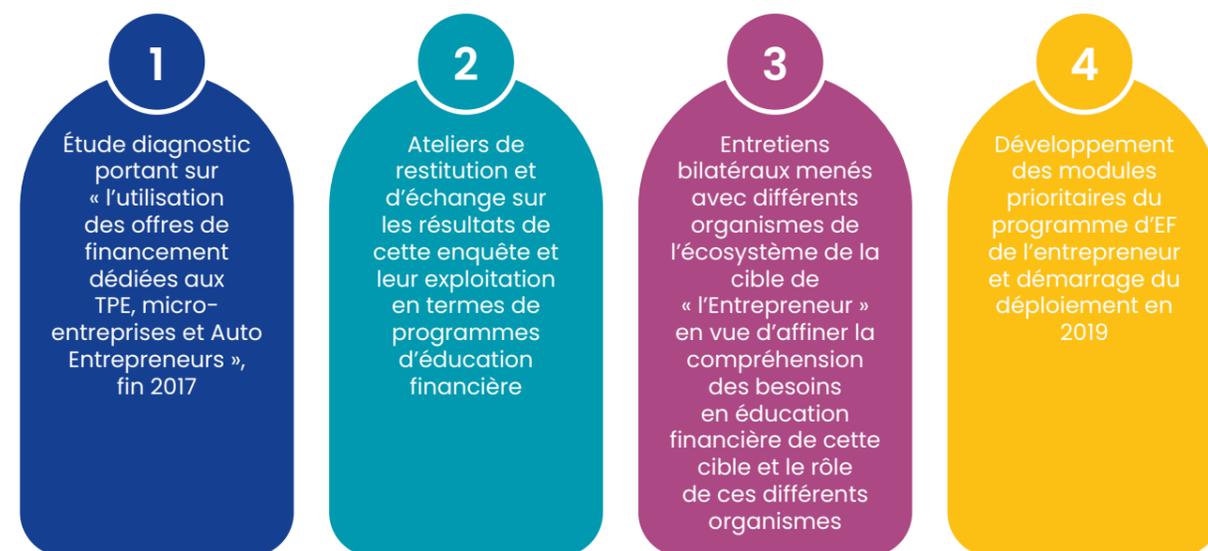
D'où la refonte effectuée en 2019 et qui a visé la réécriture de l'ensemble du dispositif statutaire afin d'apporter certaines corrections, notamment, en ce qui concerne la dénomination de la Fondation "المؤسسة المغربية للثقافة المالية" ; et les adaptations nécessaires à sa simplification à la lumière de la pratique associative et à sa cohérence, ainsi qu'à la simplicité de la mise en œuvre par les organes en charge de la surveillance et de la gestion de la Fondation.

Développement des programmes et des contenus

Développement du programme “Education financière de l'Entrepreneur”

Dans la continuité des travaux de développement du programme « Education financière de l'Entrepreneur » a poursuivi sa démarche participative en associant les différentes institutions concernées par la cible « Entrepreneur ».

Le développement de ce programme est passé par quatre principales étapes :



Dans le cadre de ce programme, un premier lot de **4 modules** a été finalisé, il s'agit de :



Pour chaque module développé, une étape test a été réalisée auprès des bénéficiaires finaux des partenaires afin d'y apporter les ajustements nécessaires. Cette phase d'expérimentation constitue un point focal pour le déploiement du programme.

Le développement de modules supplémentaires est prévu pour 2020. Les thématiques de ces modules répondent essentiellement aux besoins prioritaires des entrepreneurs. Il s'agit en premier lieu de deux modules portant sur “les moyens de paiement pour l'entrepreneur” et “l'utilisation des services financiers digitaux”.

Une dynamique positive s'est enclenchée à la suite de la préparation de ce nouveau programme de formation, notamment avec certaines banques qui estiment que le programme répond aux besoins de leurs populations cibles.

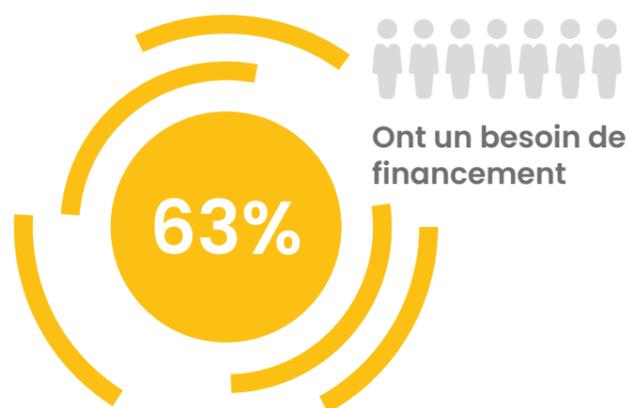
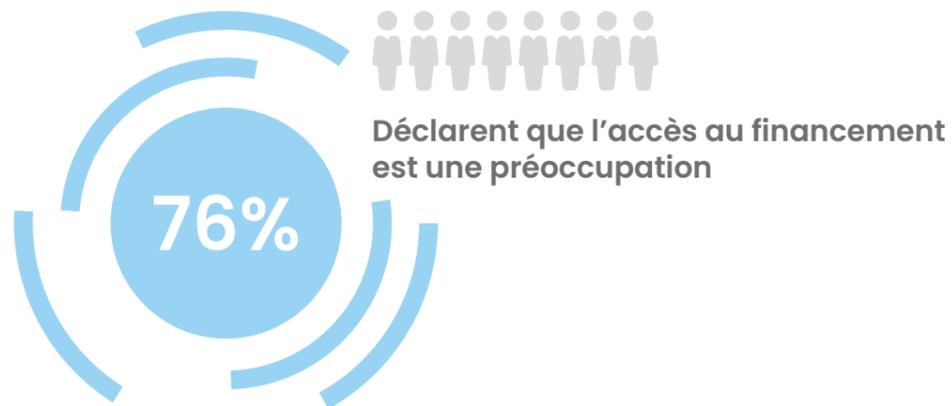
Consciente de l'ambition du projet de toucher une large cible d'entrepreneurs et de l'importance du rôle à jouer par ses partenaires dans l'atteinte de cet objectif, la FMEF a veillé à faire un point d'étape régulier sur l'avancement du projet. Décembre 2019 a connu l'organisation du quatrième atelier de ce programme et qui a permis de présenter les derniers avancements de ce programme ainsi que les étapes à venir, à différents acteurs de l'écosystème de l'entrepreneur (Ministère en charge de l'artisanat et l'économie sociale, BAM, Office du Développement de la Coopération, les banques, les associations de Microcrédit...).



À titre de rappel, l'enquête “Diagnostic de l'utilisation et de l'accès des TPE, Micro-entreprises et Auto-entrepreneurs aux instruments financiers du point de vue de l'éducation financière” a été réalisée par la Fondation via un financement de la GIZ en fin 2017; l'objectif étant de faire un focus sur le niveau d'information et de compréhension des entreprises cibles des produits financiers et des offres de financement et sur leurs capacités à identifier et obtenir les offres de financement publiques et privées les mieux adaptées.

Cette enquête a permis d'identifier :

- Des besoins d'information et de sensibilisation comparables aux besoins du grand public,
- Des besoins plus avancés sont exprimés par une minorité,
- Une Inclusion financière encore faible,
- Une connaissance et une utilisation des offres de financement limitées :



Ces pourcentages sont calculés par rapport à l'échantillon de 1007 entrepreneurs interrogés lors de l'étude.

L'étude met en avant un besoin d'information et de formation générique en éducation financière de base avant même d'accéder à des formations techniques relativement avancées (obligations comptables, fiscales, cash-flow, ...).

Dans le même sens, des actions d'éducation financière destinées au grand public sont nécessaires pour informer et former sur l'utilisation des services financiers existants. Un appui plus avancé serait intéressant pour des sous segments d'entrepreneurs à potentiel et ayant des besoins homogènes.



Révision du programme d'éducation financière de base "Finances personnelles"

La FMEF a lancé les travaux de révision des supports de son programme de formation en éducation financière de base (finances personnelles) développé par le BIT en collaboration avec la Fondation qui l'utilise depuis 2014. Cette révision touche aussi bien le manuel du formateur que le livret de l'apprenant. L'objectif est de procéder à l'actualisation des contenus, en fonction des évolutions réglementaires et techniques dans le domaine de la finance au Maroc, de vérifier leur cohérence et revoir la structuration des modules afin de faciliter l'utilisation des supports aussi bien pour le formateur que pour le bénéficiaire, en adoptant une nouvelle présentation permettant leur exploitation aussi bien en format papier qu'électronique.

A cet effet, la FMEF a organisé plusieurs réunions de diagnostic et d'évaluation avec différents acteurs concernés, il s'agit notamment de formateurs, de bénéficiaires et d'institutions partenaires en vue de recueillir leurs retours et remarques à partir de leur pratique de la formation sur ce programme.

Dispositifs de suivi et d'évaluation

Consciente de la nécessité de cette étape dans tout programme de formation, la FMEF a mis en place un ensemble de dispositifs de suivi, de reporting et d'évaluation des sessions de formations déployées.

Partant de son modèle de formation qui lui permet de maîtriser le premier niveau, à savoir la formation des formateurs, la Fondation continue de sensibiliser ses partenaires quant à l'importance du recensement des données de formation réalisée auprès des bénéficiaires finaux. Elle met à leur disposition des tableaux de reporting périodiques visant la consolidation et l'analyse des résultats obtenus.



التعاون جهودنا للتأهيل في المدينة والمدينة
Fondation Marocaine Pour l'Éducation Financière

Contenu digital, enrichissement en continu des ressources pédagogiques

La FMEF poursuit le renforcement de sa vidéothèque à travers la production de capsules vidéo principalement sur les finances personnelles adaptées au grand public. Le financement d'un projet, les moyens de paiement, le compte bancaire, les revenus et dépenses, l'épargne sont les thématiques traitées de manière ludique et simple dans les capsules réalisées au cours de l'année 2019. A celles-ci, s'ajoutent deux capsules adaptées au monde rural, réalisées en étroite collaboration avec le Centre d'Etudes et Recherches du groupe Crédit Agricole du Maroc (CERCAM), sur les aléas de la vie et l'épargne de précaution et sur le détournement de l'objet du crédit.

Ces vidéos sont utilisées aussi bien dans les sessions de sensibilisation directe que pour l'animation des réseaux sociaux durant les campagnes digitales réalisées.

Par ailleurs, et à l'occasion de la Journée Mondiale de l'Épargne, le 31 octobre 2019, la Fondation a conçu un livret reprenant l'ensemble des productions digitales faites à cette occasion. Disponible en trois langues, ce livret illustre à travers des schémas, le concept de l'épargne, son importance, ses étapes et ses principales catégories.

Déploiement des programmes d'éducation financière

Le modèle adopté par la Fondation pour le déploiement de l'éducation financière auprès des différentes cibles identifiées s'appuie sur deux piliers : la formation et la sensibilisation, directes ou via le digital et les médias de masse. Etant convaincue du rôle de la formation dans l'obtention d'impact réel en matière de comportements et d'attitudes, la Fondation s'appuie sur la sensibilisation directe ou digitale pour disséminer un premier niveau de connaissances et faire prendre conscience de l'importance de l'éducation financière pour chaque individu visant également à drainer la demande pour des sessions de formation appropriées chez les partenaires concernés.

L'éducation financière via la formation directe

Depuis le démarrage de son activité, la Fondation a opté pour le modèle de déploiement de la formation directe en éducation financière à travers la formation des formateurs des partenaires. C'est ainsi que chaque année, un programme de formation de formateurs est arrêté avec les différents partenaires en vue de former ou de poursuivre la déclinaison de la formation de leurs formateurs sur les programmes d'éducation financière de la FMEF. L'année 2019 a été marquée dans ce sens par l'arrivée de nouveaux partenaires et d'un nouveau programme de formation pour l'entrepreneur ainsi que l'élargissement des partenariats existants à de nouveaux programmes.

Déploiement du programme d'éducation financière de base "Finances personnelles"

■ Formation des formateurs des partenaires

| INSTITUTION | Agence Nationale de Lutte Contre l'Analphabétisme | Groupe Crédit Agricole du Maroc | Ministère du Tourisme, de l'Artisanat, du Transport Aérien et de l'Économie Sociale | Fédération Nationale des Associations de Microcrédit |
|---|---|---|--|--|
| NOMBRE DE FORMATEURS FORMÉS EN 2019 | 110 FORMATEURS | 33 FORMATEURS | 20 FORMATEURS | 36 FORMATEURS |
| NOMBRE TOTAL DE FORMATEURS FORMÉS DEPUIS LE DÉMARRAGE DU PARTENARIAT AVEC LA FMEF | 488 au total | 102 au total | 120 au total | 84 au total |
| CADRE | Programme d'alphabétisation fonctionnelle programme d'alphabétisation des détenus | Opérations de formation en éducation financière | Formation des artisans et formation résidentielle dans les centres de formation professionnelle aux métiers de l'artisanat | Formation des formateurs des associations de microcrédit |

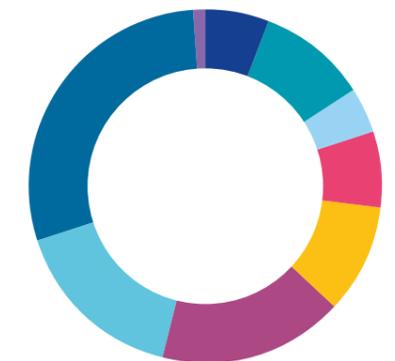
• Ministère en charge de l'Artisanat et de l'Economie Sociale

L'année 2019 a connu la formation d'un nouveau groupe de 20 formateurs appartenant aux centres de formation des métiers de l'Artisanat, relevant du Ministère en charge de l'Artisanat et de l'Economie Sociale, augmentant ainsi à 120 le nombre de formateurs de cette institution formés par la FMEF sur le programme de formation en éducation financière de base, depuis le démarrage du partenariat.

• Agence Nationale de Lutte Contre de l'Analphabétisme

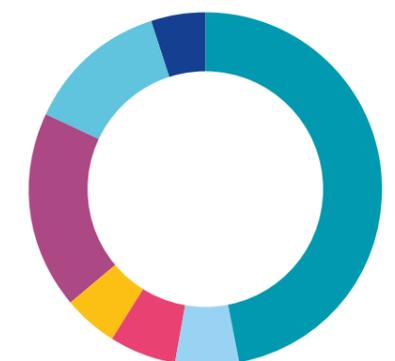
La FMEF a poursuivi ses actions avec l'ANLCA en programmant une série de sessions de formation des formateurs. Plus de 110 nouveaux formateurs ont bénéficié de la formation sur le programme d'éducation financière de base (Budget, Épargne, Moyens de paiement, Financement, Risques et Assurance).

Répartition des formateurs par région



Un deuxième niveau de formation des formateurs a été réalisé par l'ANLCA pour les animateurs des associations partenaires de l'agence en charge du déploiement des programmes d'alphabétisation et a permis ainsi de former 483 animateurs des associations partenaires de l'ANLCA.

Répartition des animateurs par région



• Groupe Crédit Agricole du Maroc

Dans la continuité de ses actions en faveur de l'agriculteur et dans le cadre de la préparation des opérations d'éducation financière qui ciblent les régions du Nord-Ouest et Souss-Massa, prévues préalablement dans le plan d'action arrêté conjointement par le GCAM et la Fondation, deux nouveaux groupes comptant 33 formateurs ont été formés respectivement dans les villes de Tanger et Agadir et se sont suffisamment outillés pour se mobiliser dans le déploiement de la formation en éducation financière de base au profit de petits agriculteurs et ménages ruraux.

• Fédération Nationale des Associations de Micro-Crédit

Dans le cadre du plan d'actions convenu avec la FNAM pour la mise en œuvre de la convention de partenariat signée avec cette Fédération en 2018, la FMEF a organisé du 9 au 11 juillet à Casablanca et du 16 au 18 Juillet à Rabat, deux sessions de formation sur le programme de formation en éducation financière "finances personnelles", comptant 36 formateurs appartenant à 5 associations de micro-crédit : Attadamoune Micro-Finance, Fondation ARDI, Fondation ARRAWAJ, Institution INMAA, ATTAWFIQ Micro finance.

■ Déploiement auprès des bénéficiaires finaux

| INSTITUTION | Agence Nationale de Lutte Contre l'Analphabétisme | Groupe Crédit Agricole du Maroc | Ministère du Tourisme, de l'Artisanat, du Transport Aérien et de l'Économie Sociale | Al Amana Microfinance |
|--|---|---------------------------------|---|-----------------------|
| NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES FORMÉS EN 2019 | 10731 | 4700 | 12940 | 2246 |
| NOMBRE TOTAL DE BÉNÉFICIAIRES FORMÉS DEPUIS LE DÉMARRAGE DU PARTENARIAT AVEC LA FMEF | 114175 | 12900 | 25182 | 5046 |
| CIBLES | Bénéficiaires des programmes d'alphabétisation fonctionnelle et alphabétisation des détenus | Agriculteurs et ménages ruraux | Élèves stagiaires et mono-artisans | Micro entrepreneurs |

• Les artisans

Dans le cadre du partenariat avec le MTATAES et en marge de la Semaine Nationale de l'Artisanat, des cycles de formation en éducation financière ont été organisés au profit de 40 artisanes relevant des centres de Dar Sanaa. Ces formations directes, d'une durée de 4 jours, se sont déroulées, du 11 au 15 février, en présence de 4 formatrices dont deux parlant Berbère pour répondre au mieux aux besoins des participantes. La FMEF a assuré l'encadrement de ces sessions de formation à travers la supervision par la mobilisation de ces formateurs. Des espaces appropriés ont été aménagés pour accueillir les activités de formation dans l'enceinte du salon à Marrakech et des outils didactiques ont été mis à disposition des participantes.

Par ailleurs, l'intégration du programme de formation en éducation financière dans les centres de formation professionnelle aux métiers de l'artisanat a permis de toucher en 2019, 2900 élèves stagiaires dans le cadre de la formation résidentielle.

• Les entrepreneurs, coopératives, personnes gérant une AGR et porteurs de projet

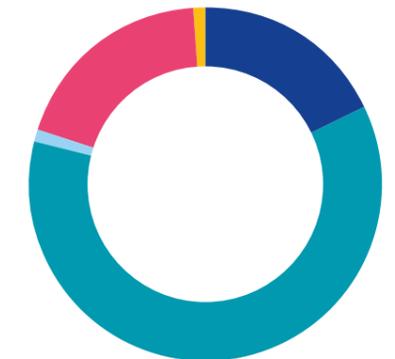
Grâce à son partenariat avec la société civile, plusieurs sessions de formation en éducation financière de base "Finances personnelles" ont été organisées à travers les associations Entrelles Casablanca-Settat et ESPOD, au profit d'une centaine des personnes ayant des AGR (Activité Génératrice de Revenus) et porteurs de projets dont 88% sont des femmes issues principalement de milieux défavorisés et bénéficiaires des programmes d'accompagnement de ces associations.

• Les bénéficiaires des programmes d'alphabétisation

Un programme d'éducation financière a été déployé dans le cadre de la collaboration FMEF et ANLCA durant l'année 2018-2019 au profit des bénéficiaires des programmes d'alphabétisation fonctionnelle en langues française et arabe pour les artisans, en partenariat avec le MTATATES. Ces formations ont été déployées également auprès des bénéficiaires du programme Post Alpha et du programme national d'alphabétisation des détenus en collaboration avec la Délégation Générale à l'Administration Pénitentiaire et à la Réinsertion.

Plus de 10731 bénéficiaires ont été touchés à travers les sessions de formation déployées dans le cadre de ces différents programmes.

Répartition des bénéficiaires 2018-2019 par région



- 18% : Casablanca - Settat
- 61% : Rabat - Salé - Kénitra
- 1% : Oriental
- 19% : Béni Mellal - Khénifra
- 1% : Souss-Massa

• **Petits agriculteurs et ménages ruraux**

Cette année, le déploiement par le Crédit Agricole du Maroc auprès des petits agriculteurs et ménages ruraux a permis de toucher plus de 4700 bénéficiaires dans les régions du Nord-Ouest et Sous-Massa, portant ainsi à 12900 le nombre total des personnes touchées depuis la signature de la convention de partenariat Groupe Crédit Agricole du Maroc et la Fondation en 2016.



• **Micro-entrepreneurs**

L'Association Al Amana Micro-Crédit a continué au cours de 2019 l'organisation de sessions de formation sur le programme d'éducation financière de base.

Cette année, ces sessions ont permis de toucher près de 2250 micro entrepreneurs dans les différentes régions du Maroc, dont 80% sont des femmes.



Déploiement du programme d'éducation financière de l'Entrepreneur

■ **Formation des formateurs Dar Al Moukawil**

Le 3 juillet 2019 a connu la signature de la convention de partenariat FMEF-AWB à Al-Hoceima dans l'objectif d'intégrer les contenus d'éducation financière dans les programmes d'accompagnement qu'offre Attijariwafa Bank à la TPE et aux entrepreneurs, notamment à travers son réseau de centres dédiés "Dar Al Moukawil". Dans ce cadre, la Fondation a procédé à la formation d'un premier groupe de conseillers des différents centres de Dar Al Moukawil sur le module "Gestion de la trésorerie de son entreprise" du programme d'éducation financière pour l'entrepreneur.



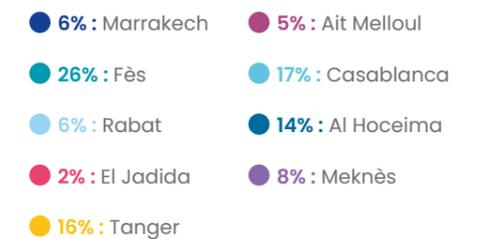
La FMEF a également assuré l'accompagnement de ces conseillers dans les premières sessions de déploiement de la formation à travers la mobilisation de son pool de formateur pour une co-animation.

■ **Déploiement auprès des bénéficiaires finaux**

Le premier déploiement du contenu du nouveau programme d'éducation financière dédié à l'Entrepreneur a permis d'atteindre plus de 710 entrepreneurs (TPE) à travers le partenariat liant Attijariwafa Bank et la FMEF. Ces formations ont été dispensées par les centres Dar Al-Moukawil, à travers le pays, sur le module Gestion de la trésorerie d'une entreprise, et ce depuis le lancement du programme en juillet 2019.

Les retours terrain recueillis jusqu'à présent font état d'une grande satisfaction de ce contenu et surtout d'une forte appétence de cette cible pour des formations en éducation financière visant l'amélioration de la gestion financière de l'entreprise.

Répartition des entrepreneurs bénéficiaires par Centre DAM



L'éducation financière via la sensibilisation

Pour le deuxième pilier du déploiement de l'éducation financière, à savoir la sensibilisation directe ou via le canal digital et les médias, 2019 a été l'année de renforcement des programmes annuels de sensibilisation dans le cadre d'événements dédiés ou à travers ceux organisés par les partenaires. 2019 a été également marqué par l'intégration par la FMEF d'une nouvelle occasion de sensibilisation à large échelle à savoir la Journée Internationale de l'Épargne (World Savings Day - WSD).



Journées de la Finance pour les Enfants et les Jeunes

Le Maroc a participé à la 8^{ème} édition de l'initiative internationale "Journées de la Finance pour les Enfants et les Jeunes". Comme de coutume pour l'organisation de cet événement, plusieurs réunions de préparation se sont tenues avec les différentes parties prenantes afin de favoriser une meilleure synergie et d'assurer la coordination nationale des différentes actions. Depuis son lancement en 2012, cet événement part d'un programme d'actions et d'activités en présentiel qui s'articule autour d'ateliers de sensibilisation animés par des formateurs et des professionnels au sein des établissements scolaires et des centres de formation professionnelle de l'artisanat et l'Office de Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail ainsi que des visites aux institutions financières.

Les parties prenantes de cet événement

LE SECTEUR FINANCIER

Bank Al Maghrib, Autorité de Contrôle de l'Assurance et de la Prévoyance Sociale, Autorité Marocaine du Marché des Capitaux, Bourse de Casablanca, Groupement Professionnel des Banques du Maroc, la Fédération Marocaine des Sociétés d'Assurance et de Réassurance à travers leurs agences et bureaux et pour la première fois en 2019 les Associations de microcrédit.

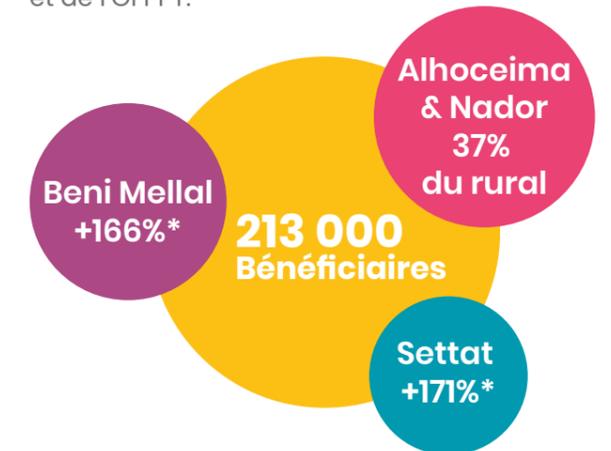
LE SECTEUR ÉDUCATIF

Le Ministère de l'Éducation Nationale de la Formation Professionnelle, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique (MENFPESRS), Le Ministère en charge de l'Artisanat (MTATAES), L'OFPPT, Des Universités et Écoles d'enseignement supérieur.

L'édition 2019 s'est voulue encore plus inclusive en intégrant de nouvelles cibles de jeunes à savoir :

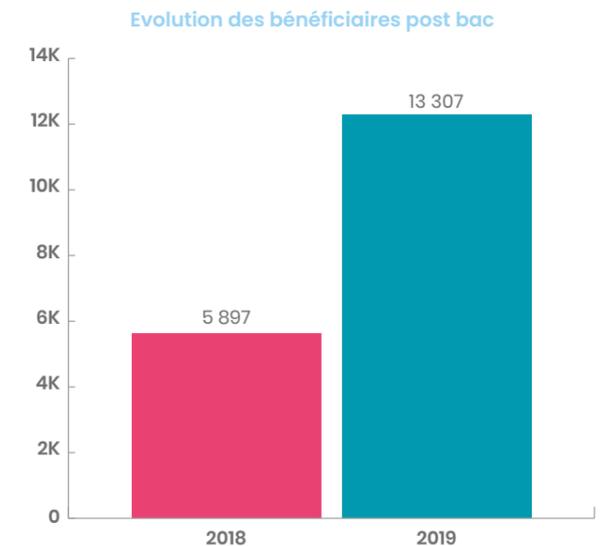
1. Les étudiants du BTS : il s'agit d'un cursus de formation, relevant du Ministère de l'éducation nationale, de type BAC+2 et sanctionné par un diplôme de Brevet de Technicien Supérieur (B.T.S). Des sessions de sensibilisation et des visites aux institutions financières ont été organisées au profit de cette nouvelle cible. Plus de 1700 étudiants ont été visés, des différentes filières: Gestion des PME, Comptabilité et Gestion, Management Commercial, Gestion Administrative, et Management Touristique des 25 centres BTS du Royaume.
2. L'enseignement supérieur à travers des rencontres et conférences à l'attention des étudiants du cycle supérieur, notamment ceux des filières économique, financière et juridique afin de leur permettre une plus large ouverture sur le monde de la finance et contribuer au développement de leur esprit d'initiative et d'entrepreneuriat. Ces rencontres permettent également de créer une nouvelle dynamique d'échanges entre les professionnels de la finance, l'université et les écoles supérieures. Plusieurs thématiques ont été abordées et animées par les régulateurs du secteur : "Politique monétaire au Maroc", "Marché des capitaux et marché boursier" et "Assurance et prévoyance sociale" dans différentes villes : Agadir, Béni Mellal, Fès, Larache, Meknès, Oujda et Safi.
3. Les micro-entrepreneurs, à travers l'organisation de sessions de formation directe à l'attention de jeunes micro-entrepreneurs, en partenariat avec la FNAM, sur le module "Gestion de la trésorerie de son entreprise". Souhaitant donner à cette initiative, qui a été un réel succès, une dimension régionale, la FMEF a organisé ces sessions de formation au profit de jeunes micro-entrepreneurs de la région de Marrakech dans les locaux régionaux de Bank Al-Maghrib.

Programmées à l'international du 25 au 31 mars, les Journées de la Finance pour les Enfants et les Jeunes, et en commun accord avec les parties prenantes, ont été prolongées jusqu'au 30 avril afin de répondre aux différentes demandes émanant du Ministère de l'éducation, du Département de l'Artisanat et de l'OFPPT.



(* Par rapport aux objectifs initiaux fixés)

Cette édition a permis de toucher près de 213000 bénéficiaires à travers le Royaume.

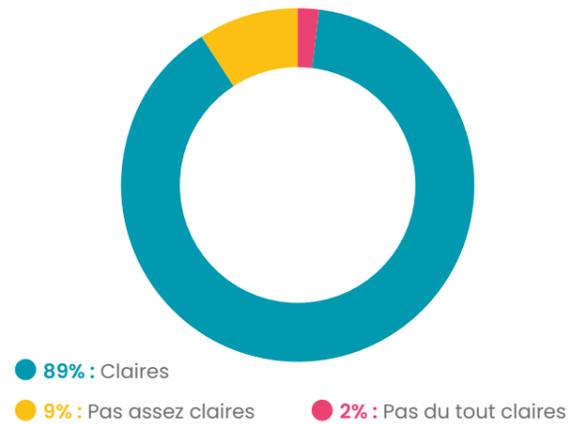


Pour sa part, le nombre d'étudiants post bac ayant bénéficié des sessions de sensibilisation, a connu une forte augmentation de 126% par rapport à 2018. Cette évolution est expliquée par l'intégration des étudiants du Brevet Technicien Supérieur, des écoles supérieures et des universitaires.

■ Enquête de mesure de satisfaction et d'assimilation du contenu

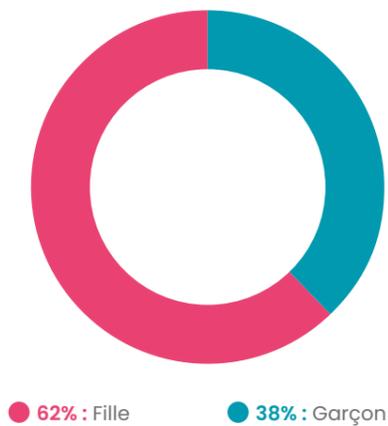
Depuis 2015, la FMEF conduit, à l'occasion des JFEJ, une enquête d'évaluation de l'assimilation des notions financières abordées et de mesure de satisfaction des activités organisées en présentiel, à travers un questionnaire détachable des livrets et renseignés par les bénéficiaires à la fin des sessions de sensibilisation. Le traitement d'un échantillon des questionnaires recueillis à l'issue de l'édition de 2019 a permis de dégager les principaux résultats suivants :

Explications de l'animateur



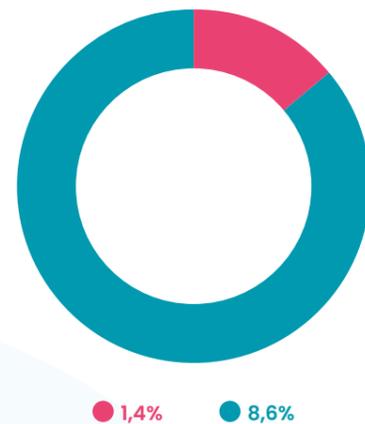
Les résultats obtenus à ce niveau témoignent de la clarté des explications de manière générale des animateurs mobilisés par les parties prenantes qui s'approprient d'année en année ces contenus. En effet, 89% de notre échantillon trouve les explications des animateurs claires, marquant une évolution de 8 points par rapport à 2018 (81%).

Répartition par genre



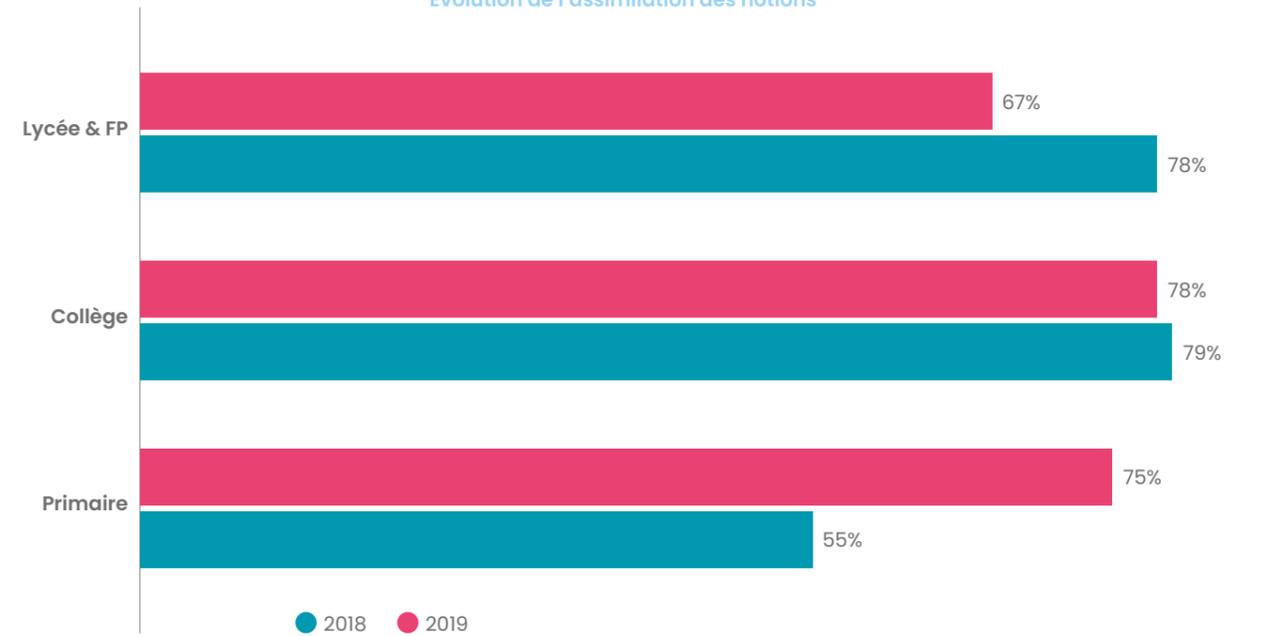
La répartition par genre de notre échantillon permet de constater une forte participation des filles, qui constituent près de 62% du total des bénéficiaires de ces journées aussi bien au niveau du primaire qu'au niveau du collège et lycée, contre 60% en 2018.

Qualité des guides



Sur une échelle de 10, la moyenne de notation de la qualité des guides distribués, pour les 3 niveaux, est de 8,6.

Évolution de l'assimilation des notions



Les résultats démontrent des taux d'assimilation satisfaisants par rapport à plusieurs concepts financiers atteignant ainsi son objectif d'information et de sensibilisation, notamment pour le niveau du primaire, qui a connu une évolution de 20% par rapport à 2018.

La cible du primaire a réalisé des taux de réponse optimaux par rapport à la distinction entre les besoins et envies (91%), aux notions de l'épargne en tant que pratique financière (81%) ou encore par rapport au budget (80%).

Pour le niveau secondaire, les résultats témoignent d'une connaissance assez large aussi bien de la notion de l'épargne, le revenu, les moyens de paiement ou encore le compte bancaire. Néanmoins, ces taux soulignent des lacunes par rapport notamment aux missions des régulateurs du secteur financier, les notions d'action et obligation ou encore l'assurance.

Les éléments recueillis dans le cadre de ces évaluations ainsi que les remontées des différentes parties prenantes sont analysés et exploités à l'effet d'orienter les différentes actions de mise à jour et de développement des ressources pédagogiques utilisées dans ce cadre.



Plus de
2 249 415
 internautes ont été
 touchés totalisant
 un nombre de
961 381
 interactions.

■ Campagne digitale spécifique

Parallèlement à ce programme, la FMEF a lancé une campagne digitale sur les réseaux sociaux ciblant principalement les jeunes n'ayant pas pu bénéficier des sessions présentiels, et ce à travers des publications d'informations pratiques, des quizz et des jeux. Cette campagne a permis de disséminer plusieurs notions et concepts financiers auprès d'un large public, notamment via des vidéos explicatives développées à cette occasion.

Afin de créer une dynamique autour de l'évènement, la Fondation a organisé comme chaque édition, une conférence de presse annonçant le lancement des Journées de la Finance pour les Enfants et les Jeunes. En associant l'ensemble des parties prenantes, cette conférence est l'occasion de présenter les réalisations de la précédente édition, de souligner les efforts engagés par les différentes parties prenantes et de présenter les nouveautés de la nouvelle édition.

■ Distinction

Grâce à ses efforts en continu et à l'implication et la contribution effective de l'ensemble des parties prenantes pour la réussite de l'édition 2019 des Journées de la Finance pour les Enfants et les jeunes, la FMEF a été honorée par deux distinctions lors de la 8ème cérémonie annuelle de remise des prix Global Inclusion qui s'est tenue le 19 et 20 juin 2019 à Johannesburg, en Afrique du Sud, événement annuel organisé par "Child and Youth Finance International" qui récompense les efforts déployés par les pays et institutions en matière d'inclusion et éducation financière. En effet, le Maroc a été le seul pays nommé pour deux prix :

GMW Award : Prix du finaliste de "GMW Best Collaborator Award";

CYFI Country Award : Prix du finaliste de "Best Collaborator Award".

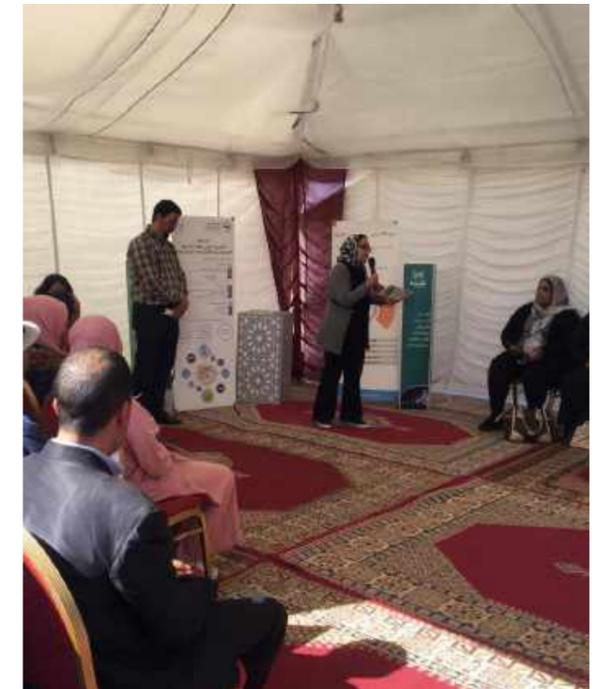
Dans la continuité des JFEJ et à titre d'expérimentation, la FMEF a procédé en mois de juillet 2019 à l'organisation de sessions de sensibilisation et d'initiation à l'éducation financière au profit des enfants inscrits dans certaines colonies de vacances. Plus de 400 enfants du niveau primaire et collégiale ont bénéficié de cette action. Au programme, des initiations aux notions de base d'éducation financière, notamment les revenus et dépenses, la monnaie, le budget, l'épargne...

La même action a été organisée au profit des enfants de SOS Village de Casablanca et Marrakech.



Journée Arabe de l'Inclusion Financière

Dans le cadre de la Journée Arabe de l'Inclusion Financière, et dans sa 2ème édition, la Fondation a co-organisé et animé, en collaboration avec Bank Al-Maghrib et l'Agence de Coopération Internationale Allemande - GIZ, des ateliers de sensibilisation sur « le financement et l'accompagnement de la TPME » au profit des étudiants de l'École Nationale de Commerce de Gestion d'Agadir et ceux de la Faculté des Sciences Économiques, Juridiques et Sociales - Université Moulay Ismail de Meknès. Ces ateliers étaient l'occasion de mettre en avant les programmes d'éducation financière et leur importance dans l'accompagnement des TPME. Des brochures sur l'inclusion financière ont été également distribuées aux participants.



Journées portes ouvertes d'Al Amana Microfinance

La Fondation a participé aux Journées Portes Ouvertes d'Al Amana Micro-Finance sous la thématique "inclusion financière et développement entrepreneurial des jeunes". Cette manifestation s'est déroulée à El Jadida du 22 au 28 avril 2019 et à El Kelaa des Sraghna du 11 au 16 juin et a permis de toucher plus de 200 micros-entrepreneurs, exposants au salon de ces régions à travers le programme de formation en éducation financière de base. Des brochures dédiées portant sur la fixation des objectifs, la gestion du budget, l'épargne, l'assurance et le financement de projet ont été distribuées à cette occasion avec les explications de notions de base.

Semaine Nationale de l'Artisanat

Dans le cadre des activités marquant la 5ème édition de la Semaine Nationale de l'Artisanat, tenue du 9 au 17 février 2019 à Marrakech, la Fondation a mobilisé durant toute la semaine ses formateurs afin de mener une nouvelle forme de sensibilisation en éducation financière, et à titre d'expérimentation. Cette action qui consiste à approcher directement les exposants venus des différentes régions du Maroc et représentant tous les métiers d'artisanat a porté sur plusieurs thématiques : la fixation des objectifs financiers, le budget, l'épargne, le financement et l'assurance. Cette action a permis d'atteindre plus de 220 bénéficiaires parmi les 1000 exposants, dont 57% sont des femmes. A la fin de chaque visite de stand, la FMEF mettait à disposition du bénéficiaire une brochure préparée spécialement à cette occasion récapitulant des messages clés en éducation financière. Cette mission a été aussi une occasion propice pour évaluer les besoins en éducation financière chez les artisans exposants et pour recenser leurs attentes par rapport aux thématiques expliquées.

Journée Mondiale de l'Épargne

La FMEF a célébré la Journée Mondiale de l'Épargne - World Savings Day pour la première fois. A travers une campagne digitale dédiée, la Fondation a consacré l'animation de ses réseaux sociaux durant la dernière semaine du mois d'octobre 2019, autour de l'épargne, son importance, ses principales méthodes et les critères de choix pour la méthode adaptée. Avec quelques dizaines de publications sur Facebook et Instagram, une interaction particulière des internautes a été remarquée avec un total de près de 963.000 réactions sur les différentes publications (commentaires, partages, likes, vues). Les tranches d'âges les plus touchées étant les 18-24 ans et 25-34 ans dans les régions de Casablanca-Settat, Rabat-Salé-Kenitra, Tanger-Tétouan et Souss-Massa.

Salon de l'Economie Sociale et Solidaire "ECOSS 8"

A l'occasion de la tenue de la 8^{ème} édition du salon de l'Economie Sociale et Solidaire "ECOSS" à Oujda, la Fondation a animé un atelier de sensibilisation le 14 novembre 2019 au profit des coopératives et gérants d'activités génératrices de revenus, exposants au salon, représentés à raison de 70% par des femmes. Cette session de sensibilisation a porté sur les modules "Budget et importance de la tenue d'un budget" et "Gestion de trésorerie" avec un aperçu sur l'importance de l'épargne.

Rencontre régionale du Micro-entrepreneur

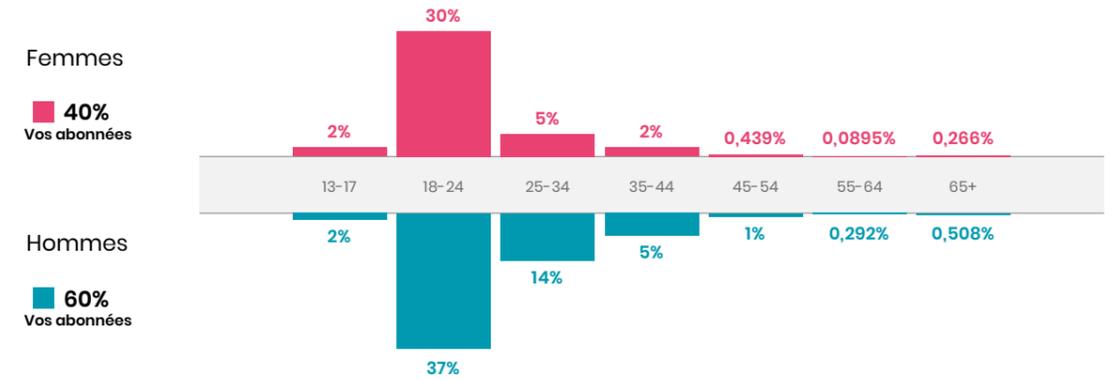
La FMEF a participé à une rencontre régionale du micro-entrepreneur organisée par le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire (CMS), du 18 au 24 mars 2019 à Midelt, visant la valorisation et l'appui à la commercialisation des produits d'artisanat. Des formateurs de la FMEF ont animé des sessions au profit de 329 micro-entrepreneurs, porteurs de projets et membres de coopératives de la province de Midelt dont 76% sont des femmes. La formation a porté principalement sur le module "Gérer judicieusement son budget" avec une introduction au module de l'épargne.



La sensibilisation à travers les campagnes digitales

| Vos fans | Vos abonnés | Personnes touchées | Personnes engagées |
|----------|-------------|--------------------|--------------------|
|----------|-------------|--------------------|--------------------|

Répartition des abonnés par genre et tranches d'âge.

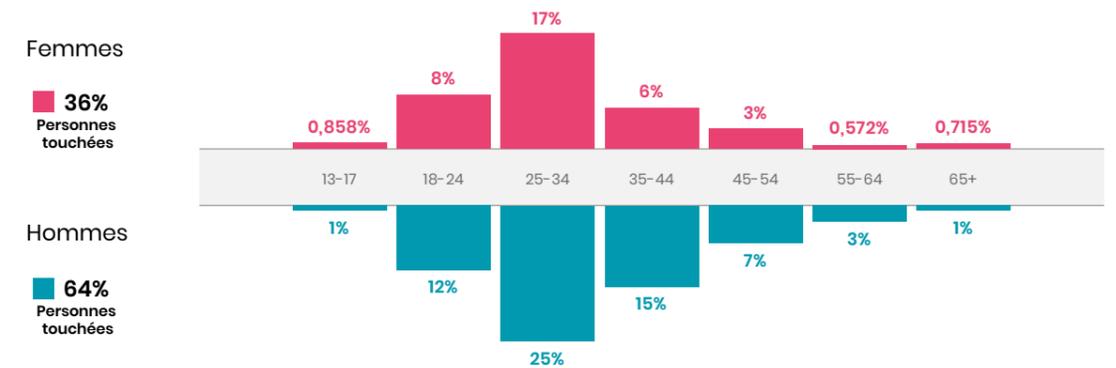


La Fondation a investi les réseaux sociaux, notamment Facebook pour toucher un large public parmi les internautes. L'effort d'animation de la page Facebook de la Fondation à travers des campagnes périodiques a permis à la page de compter une large base de fans qui s'élève à près de 35000 abonnés.

Plus de 5 500 000 internautes ont été touchés par les différentes publications de la page durant cette année, dont 42% appartiennent à la tranche d'âge 25-34 ans. Le suivi des statistiques de la page (genre, tranche d'âge, localisation géographique, interactions par thématiques) constituent des éléments clés pris en compte dans le développement de la planification éditoriale de la page.

| Vos fans | Vos abonnés | Personnes touchées | Personnes engagées |
|----------|-------------|--------------------|--------------------|
|----------|-------------|--------------------|--------------------|

Répartition des internautes touchés par genre et tranches d'âge.



La FMEF présente au niveau national et international

Dans sa stratégie de développement et d'ouverture sur son écosystème, la FMEF assure une présence tant au niveau national qu'international et prend part à des rencontres et manifestations lui permettant d'intégrer l'éducation financière dans des programmes de développement socio-économique, de profiter de l'expérience d'autres pays, de l'expertise des organismes internationaux spécialisés et présenter son expérience au niveau régional et/ou international.

Participation active aux événements nationaux phares

Dans sa stratégie de développement et d'ouverture sur son écosystème, la FMEF assure une présence tant au niveau national qu'international et prend part à des rencontres et manifestations lui permettant d'intégrer l'éducation financière dans des programmes de développement socio-économiques, de profiter de l'expérience d'autres pays, de l'expertise des organismes internationaux spécialisés et présenter son expérience au niveau régional et/ou international.



SNA : Conférence sur la formation professionnelle aux métiers de l'artisanat

En marge de la 5^{ème} édition de la Semaine Nationale de l'Artisanat, organisée sous le thème "préparer les artisans de demain et mettre à niveau les artisans d'aujourd'hui", la FMEF a pris part à la conférence marquant le lancement de la Journée officielle des portes ouvertes dans les établissements de formation dans les métiers de l'artisanat à travers le Royaume.

Cette conférence était l'occasion pour la Fondation de présenter son rôle dans le développement des compétences financières des artisans et l'encouragement à l'utilisation des services financiers en toute confiance et responsabilité.

Journée Mondiale de l'Épargne

La Fondation a pris part au panel organisé en marge de la rencontre, placée sous le thème "L'Éducation Financière à l'ère de la digitalisation", dans le cadre du partenariat tripartite liant Bank Al-Maghrib, la CDG et le Groupe Barid Al-Maghrib. L'intervention de la Fondation a porté sur l'éducation financière digitale, ses opportunités et ses challenges. L'intervention de la FMEF a porté également sur le rôle de l'éducation financière dans le développement de l'épargne financière chez les cibles touchées par les programmes de formation et de sensibilisation de la Fondation.

Africa Blockchain Challenge

Dans le cadre de la seconde édition de l'Africa Blockchain Challenge, organisé par Bank Al-Maghrib et Paris Europlace, les 18, 19 et 20 novembre 2019 à Rabat, placée sous le thème : « la Blockchain au service de l'inclusion financière », les équipes de la Fondation ont été mobilisés durant les 3 jours du Bootcamp pour accompagner les jeunes startups ayant choisi des projets en lien avec l'éducation financière. Cet événement a été également l'occasion pour la FMEF de repérer des Startups prometteuses et proposant des solutions innovantes permettant de favoriser l'éducation financière et le travail de la Fondation.



Salon de l'Economie Sociale et Solidaire

La Fondation a participé au panel s'intéressant au financement dans le cadre du Salon de l'Economie Sociale et Solidaire au profit des coopératives présentes et des Institutions concernées (INDH, Agence de développement Social, Agence de l'Orientale, Banques, Associations de Micro-crédit ...). L'intervention de la FMEF a porté sur les modules d'éducation financière portant sur le financement et l'impact du développement des aptitudes financières des entrepreneurs pour un choix avisé du financement adapté aux besoins de leur entreprise ou activité professionnelle et l'utilisation responsable de ce financement.

Lancement de l'Observatoire de l'apprentissage tout au long de la vie

Dans le cadre de son partenariat avec l'Agence Nationale de Lutte Contre l'Analphabétisme, la Fondation a été invitée à prendre part, le 2 décembre 2019 à Marrakech, à l'évènement organisé à l'occasion du lancement de "l'observatoire de l'apprentissage tout au long de la vie". Un observatoire appuyé par l'Université Sidi Mohammed Ben Abdellah de Fès, l'Institut de l'Unesco pour l'apprentissage tout au long de la vie et l'Institut de coopération internationale de la Confédération allemande pour l'éducation des adultes (DW International).

Compte tenu de ses activités de transmission des contenus d'éducation financière à différentes cibles et tranches d'âge, notamment aux adultes, la FMEF participera aux enquêtes menées par cet observatoire et bénéficiera ainsi des résultats des recherches des spécialistes sur le sujet.

Partage d'expériences à l'international

Participation de la FMEF aux travaux de l'atelier régional de concertation sur l'éducation financière organisés par la BCEAO

La Fondation a pris part aux travaux de l'atelier régional de concertation sur l'éducation financière sur invitation de la Banque Centrale des Etats de l'Afrique de l'Ouest (BCEAO) qui s'est déroulé à son Siège à Dakar, les 28 et 29 octobre 2019. Cet atelier de haut niveau, a été l'occasion de présenter l'expérience de la FMEF en termes d'élaboration, de mise en œuvre et de suivi du plan stratégique d'éducation financière et de ses différents programmes par cible.

La présentation de la FMEF a impulsé des échanges intéressants avec les experts des pays membres autour de ses réussites et des défis du déploiement des programmes d'éducation financière à l'échelle nationale. A l'issue de cet atelier, un intérêt particulier a été manifesté pour le nouveau plan stratégique de la Fondation (2019-2023), autant au regard des axes retenus et son adossement à la Stratégie Nationale d'Inclusion Financière, que pour la démarche de concertation adoptée pour son élaboration. Les deux jours de cet atelier ont été fructueux et à l'origine d'une ambition partagée par la FMEF et la BCEAO en vue de renforcer les travaux communs pour le développement de l'éducation financière dans la région.

L'éducation financière en Europe du Sud-Est

Dans le cadre d'un projet d'assistance technique pour l'éducation financière en Europe du Sud-Est conduit par l'OCDE, la FMEF a été invitée à l'événement organisé conjointement par l'OCDE et la Banque Nationale de Géorgie du 5 au 9 novembre 2019 à Tbilissi, Géorgie.

Cette rencontre a réuni des responsables de haut niveau, des praticiens et des experts en éducation financière d'Europe du Sud-Est (Bulgarie, Croatie, Géorgie, Macédoine du Nord, Moldavie, Monténégro et Roumanie) et d'autres pays membres de l'OCDE. Les présentations et les discussions interactives qui ont eu lieu lors de cette rencontre se sont concentrées sur les expériences, les bonnes pratiques, les réalisations et les défis de l'amélioration de l'éducation financière dans la région.

« Soutenabilité de l'éducation financière : mécanismes de financement et rôle du secteur privé » est le thème d'intervention pour laquelle la FMEF a été sollicitée. Sa contribution a porté essentiellement sur son expérience en tant qu'association à but non lucratif, son financement et la contribution du secteur privé à son budget annuel à travers les Fédérations Professionnelles ainsi que les règles et principes de participation du privé dans le déploiement des programmes d'éducation financière.

Intégration financière et développement inclusif : le point de vue des pays méditerranéens

La FMEF a été invitée à la 5ème édition de la conférence internationale organisée par l'Institut Européen de la Méditerranée – IEMed en collaboration avec la Banque d'Espagne et avec le soutien de l'OCDE, le 13 décembre 2019 à Madrid, sur le thème "Intégration financière et développement inclusif : le point de vue des pays méditerranéens".

A cet effet, la FMEF a intervenu à la session portant sur le thème "Améliorer l'éducation financière pour lutter contre les inégalités sociales" en présentant le rôle de l'éducation financière au Maroc en tant que pilier transverse de la Stratégie Nationale de l'Inclusion Financière, visant à contribuer à la réduction des écarts prioritairement pour les jeunes, les femmes, les ruraux et la TPE. Cette intervention a abordé des questions traitants le déploiement de l'éducation financière à travers le pays et les défis rencontrés, la contribution de l'essor du digital au développement de l'éducation financière et l'impact des programmes d'éducation financière sur le bien être financier des cibles.



Conférence internationale co-organisée par Med-Confédération

La FMEF a été invitée à intervenir à la conférence internationale co-organisée par Med-Confédération et la Caisse de Dépôt et de Consignation tunisienne sous le thème « L'espace méditerranéen à l'ère de la 4ème révolution industrielle : l'impact de la digitalisation sur le capital humain et la mobilité », les 1er et 2 octobre 2019 à Tunis.

Cet événement auquel ont pris des représentants d'institutions publiques et privées du bassin méditerranéen et d'organisations internationales/régionales (Banque Mondiale, BERD, Commission Européenne...), a été l'occasion de discuter des impacts de la digitalisation sur la société et sur le marché d'emploi ainsi que le rôle de l'éducation, y compris l'éducation financière, pour contribuer à relever les challenges y afférents.

Comité technique et groupes de travail de l'INFE/OCDE

Étant "full membre" du réseau INFE de l'OCDE, la Fondation prend part aux travaux des comités techniques de ce réseau et participe aux échanges (mise en place de standards, de questionnaires d'évaluation, d'enquêtes) tout au long de l'année dans le cadre de son adhésion aux groupes de travail de ce réseau :

- Éducation financière digitale
- Éducation financière dans le milieu de travail.
- Éducation financière dans un contexte de vieillissement de la population.
- Éducation financière, standards, implémentation et évaluation.

Nos perspectives



En capitalisant sur les réalisations de l'exercice écoulé et en s'engageant dans les orientations des deux grands chantiers nationaux à savoir la Stratégie Nationale d'Inclusion Financière (SNIF) et tout récemment, le Programme Intégré d'Appui et de Financement des Entreprises (PIAFE), la FMEF, en étroite collaboration avec ses membres et partenaires, aborde l'année 2020 et les trois années suivantes de son plan stratégique 2019-2023, avec l'ambition et la volonté nécessaires pour mettre en œuvre les actions engagées, en renforçant son rôle de coordination et en s'appuyant sur l'engagement des différentes parties prenantes. Les attentes à l'égard de l'éducation financière sont sans cesse grandissantes et appellent à la conjugaison des efforts de tous autour de la Fondation et de la mission pour laquelle elle a été créée : l'Institution marocaine au service de l'éducation financière des citoyens.

