



Rapport d'Activité

2014-2015

Rapport d'Activité 2014-2015

SOMMAIRE

Vision	p.8
Stratégie	p.9
Enquête sur la capacité financière des consommateurs au Maroc	p.11
Programmes accès sur le jeune public	
Programme à destination de la formation professionnelle et de l'université	
Programmes ciblant les ménages	
Programme visant la PME, TPE et microentreprise	
Nos partenaires	
Rapport de gestion	
Rapport financier	
Annexes	

Conseil d'administration

LES MEMBRES

- **Mr Rachid BELMOUKHTAR,**
Ministre de l'Education Nationale
et de la Formation Professionnelle,
- **Mr. Lhacen DAOUDI,**
Ministre de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique
- **Mme Fatema MARAOUANE,**
Ministre de l'artisanat et de l'économie
solidaire
- **Mr Abdellatif JOUAHRI,**
Wali de Bank Al- Maghrib,
- **Mr Benyoussef SABOUNI,**
Secrétaire Général par intérim du
Ministère de l'Economie et des Finances,
- **Mr Mohammed El GOURARI,**
Directeur des Habous au Ministère
des Habous et des Affaires Islamiques,
- **Mr Houdaifa AMEZIANE,**
Président de l'université Abdelmalek
Saadi de Tétouan,
- **Mr Hassan BOULAKNADAL,**
Directeur Général du Conseil
Déontologique des Valeurs Mobilières,
- **Mr Hassan BOUBRIK,**
Responsable de la Direction
des Assurances et de la Prévoyance Sociale,
- **Mr Karim HAJJI,**
Directeur du Développement
de la Bourse des Valeurs de Casablanca,
- **Mme Meriem BENSALAH CHEKROUN,**
Présidente de la Confédération
Générale des Entreprises Marocaines,
- **Mr Othmane BENJELLOUN,**
Président du Groupement
Professionnel des Banques du Maroc,
- **Mr Mohamed HASSAN BENSALAH,**
Président de la Fédération Marocaine
des Sociétés d'Assurance et de Réassurance,
- **Mr Tariq SIJILMASSI,**
Président de la Fédération Nationale
des Associations de Microcrédit.



Vision & Stratégie

Notre vision

AXE 1

Mettre en place des programmes de sensibilisation et d'éducation financière adaptés aux différents segments de la population afin de favoriser leur inclusion financière



OBJECTIFS STRATÉGIQUES

- OS1 Assurer la formation des jeunes aux questions financières afin d'encourager le recours aux services financiers et des comportements responsables dans le futur
- OS2 Intégrer l'éducation financière comme composante des programmes de développement économique et social menés par les acteurs publics et privés

Être un acteur fédérateur dans le déploiement de l'éducation financière afin de favoriser l'inclusion financière et la protection du consommateur

AXE 2

Développer les compétences de la population pour l'acquisition de capacités à assumer les décisions et les risques financiers



OBJECTIFS STRATÉGIQUES

- OS3 Organiser des campagnes de sensibilisation de la population pour améliorer ses connaissances des produits et risques financiers
- OS4 Promouvoir des programmes de sensibilisation et d'éducation financière pour les TPME

AXE PARTENARIAT

Promouvoir la coopération en matière d'éducation financière



OBJECTIF STRATÉGIQUE

- OS5 Établir un cadre de coopération avec l'Université
- OS6 Établir des partenariats avec les institutions impliquées dans la promotion de l'Éducation Financière

Notre stratégie

L'action de la fondation vise d'une part l'inclusion financière par l'effort d'information, de la formation et d'éducation des publics qui ne sont pas introduit dans le système financier. D'autre part, la protection du consommateur des différents produits et services financiers quel que soit leur degré de sophistication.

L'action de la fondation s'adresse à quatre principales populations cibles. A ce titre, les enfants et les jeunes sont considérés comme un groupe prioritaire dans la mesure où ils constituent les citoyens de demain.

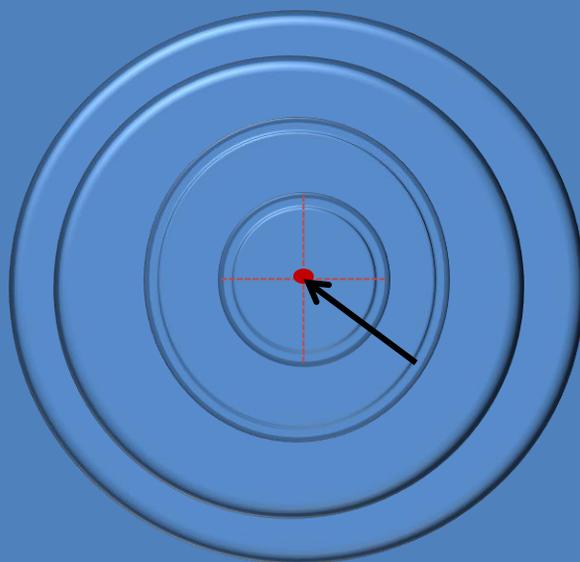
Améliorer leurs connaissances en matière de finances, revient à les pourvoir d'outils nécessaires à la prise de décisions averties en matière de gestion de leur finances personnelles et même d'accès à l'emploi et à l'entrepreneuriat.

Au Maroc, la jeunesse scolarisée représente plus de six millions de personnes, une force sur laquelle le pays compte capitaliser pour construire son avenir et renforcer sa compétitivité à l'ère de la mondialisation . Pour cela, il est impératif que cette jeunesse acquiert une culture financière qui lui permette d'adhérer à la stratégie nationale, celle-ci visant à promouvoir les pratiques de l'inclusion financière et à contribuer à asseoir les fondements pour le développement des capacités financières et entrepreneuriales de toutes les catégories sociales.

C'est dans ce cadre que le Ministère de l'Education Nationale est engagé, au sein de la FMEF, à mettre en place un cadre de coopération à même de permettre aux élèves d'acquérir et d'approfondir leur connaissances dans le domaine financier et de les encourager à recourir aux services financiers et de les encourager à recourir aux services financiers en faisant désormais preuve de responsabilité.

La population n'ayant pas recours aux services financiers et également au cœur de la stratégie de la FMEF principalement les personnes à faible revenu et le milieu rural. L'éducation financière viendra donc appuyer la politique d'inclusion financière considérée aujourd'hui comme un des leviers du développement. En effet le Maroc vise la bancarisation des deux tiers de la population à l'horizon 2015.

cela dit les personnes ayant accès aux services financiers ne sont pas à l'abri de mauvais choix et s'exposent tous le jours à des risques liés à leur choix financier. Elles sont amenées à prendre des décisions cruciales impactant leur



leur qualité de vie et celle de leur famille. La FMEF, dans le cadre de sa stratégie, prévoit des actions d'information et de sensibilisation à l'attention de cette population. Elle mettra en exergue le rôle des institutions financières dans l'information des clients et déploiera les moyens nécessaires afin de les tenir au fait en matière d'accès aux services financiers. Elles font également partie des cibles de cette stratégie. La FMEF joindra, à ce titre, ses efforts à ceux des acteurs agissant dans ce domaine afin de les outiller de l'information nécessaire à leur développement.

« les TPME ont été identifiées comme faisant partie des cibles de la stratégie de la FMEF car aujourd'hui elles n'utilisent pas de manière optimale les produits et services mis à leur disposition. C'est donc une démarche pédagogique, de sensibilisation et de proximité

qui sera déployée à leur égard, en utilisant les différents réseaux qui existent. C'est également une démarche pragmatique et simplifiée à l'instar de celle déployée pour les autres cibles de cette stratégie.

en s'appuyant sur une stratégie nationale et une feuille de route déclinée en fonction des cibles visées, la fondation entend agir au plus près de ses publics tenant compte de leurs spécificités. L'objectif de cette démarche multi-cibles est de garantir l'efficacité de son action en s'appuyant sur un dispositif stratégique bien structuré.

Par ailleurs, la fondation développe des indicateurs de mesure aussi bien quantitatifs que qualitatifs pour suivre le déploiement de son plan d'action. Elle initie et pilote également plusieurs instances de suivi pour chaque grand projet qu'elle met en œuvre.

Enquête sur la capacité financière

Cette enquête initiée par Bank Al-Maghrib en partenariat avec la Banque Mondiale est la première du genre dans la région MENA. Un ensemble de recommandations ont fait suite à cette enquête orientant ainsi l'action de la fondation.

L'éducation financière n'est pas une fin en soi, elle intervient pour favoriser la capacité financière des consommateurs et de par là leur inclusion financière également. Il est donc important avant d'initier des actions en matière d'éducation financière de bien connaître les cibles de cette éducation, leur environnement et surtout d'évaluer leur capacité financière pour répondre à travers des actions ciblées.

C'est dans ce sens que Bank Al-Maghrib a initié avec la Banque Mondiale une enquête sur la capacités financière des consommateurs au Maroc.

Voici les principaux résultats et recommandations qui ont orienté l'action de la Fondation .

Démarche adoptée

L'enquête a été conduite auprès d'un échantillon de 3000 présentant les caractéristiques principales suivantes :

- Localisation : deux tiers de la population vit dans les zones urbaines.
- Genre et âge de l'échantillon : les femmes représentent 45% de la population. 45% de la population est âgée de moins de 35 ans, 35% ont entre 35 et 55 ans et 20% plus de 55 ans.
- Revenus : 24% ont des revenus très faibles (moins de 3600 dhs par mois), 23% des revenus faibles (entre 3601 et 6900 dhs/mois), 25% des revenus modestes (entre 6901 et 9100 dhs/mois) et 28% disposent de revenus élevés (plus de 9100 dhs/mois).
- Enseignement : 4% de la population accède à l'enseignement supérieur; 46 % a rejoint les bancs de l'enseignement secondaire; 21% a terminé l'école primaire, tandis que près d'un tiers de la population est illettrée.

Les Principaux constats:

→En moyenne, les personnes sondées ont pu répondre correctement à 3 questions sur 7 ayant trait aux connaissances financières, contre une moyenne de 5 bonnes réponses au niveau d'autres pays .

→10% seulement des sondés connaissent l'ensemble des fournisseurs de produits financiers contre 54% qui en connaissent 4 ou moins et 14% qui en connaissent 2 ou moins. Les principaux produits financiers connus sont ceux offerts par les banques (90 %), les groupes d'entraide informels (89%), les IMF (68 %), les opérateurs de transfert d'argent (65 %) et les compagnies d'assurance (45 %).

→Seulement 20% des ruraux sont familiers avec les services offerts par les compagnies d'assurance, bien que ces produits soient utiles pour lisser les fluctuations des revenus saisonniers de la plupart d'entre eux.

→Une comparaison internationale montre que les marocains surpassent les autres pays s'agissant du choix des produits financiers qui leur conviennent (89% contre une moyenne de 53% au niveau des pays du benchmark) et ont tendance à être plus clairvoyants (78% contre une moyenne de 47% au niveau des pays du benchmark). Cependant, ils sont parmi les moins doués en matière de gestion quotidienne de leurs finances, de planification des dépenses (y compris celles imprévues) et préparation de la retraite.

Enquête sur la capacité financière

Les Principales recommandations

→ Définir une stratégie d'éducation financière identifiant clairement les priorités en matière de renforcement de la capacité financière et impliquant les différentes parties prenantes (entités publiques, privées et à but non lucratif).

→ Recourir à des campagnes médiatiques en vue de fournir des informations sur les concepts financiers de base et les caractéristiques clés des produits financiers. A cet égard, l'audiovisuel serait un moyen efficace pour atteindre les populations éloignées. L'utilisation de feuillets télévisés populaires, films, vidéos ou émissions de radio peuvent être très efficaces, non seulement dans l'amélioration des connaissances, mais aussi dans le développement des comportements financiers. Les publications écrites, y compris les dépliants, les brochures et les affiches, outre les articles de journaux et de magazine, peuvent également être un moyen utile. Les bandes dessinées sont particulièrement efficaces dans plusieurs pays, comme le Kenya, l'Inde et l'Afrique du Sud, où les niveaux d'alphabétisation sont également faibles.

→ Etudier la possibilité de collaborer avec des organismes communautaires et des intermédiaires de confiance tels que les leaders communautaires

et les travailleurs sociaux, pour atteindre les communautés isolées dans les zones rurales et les groupes qui sont difficiles à mobiliser. ☑ Intégrer les programmes d'amélioration de la capacité financière dans les programmes de développement existants au Maroc. L'intensification des transferts sociaux en espèces tels le programme Tayssir, peut, à ce titre, permettre d'augmenter le niveau de capacité financière des bénéficiaires et de leurs familles si le volet éducation financière y est intégré.

→ Combiner les actions en matière d'éducation financière avec d'autres interventions, telles l'utilisation de rappels par messagerie téléphonique ou électronique

→ Optimiser la programmation des actions d'éducation financière. Ces actions sont en effet, davantage efficaces lorsqu'elles sont dispensées pendant les moments dits « propices à l'apprentissage », où les personnes sont plus susceptibles d'être réceptifs à de nouvelles informations, par exemple, à l'occasion d'un mariage, un nouvel emploi, le lancement d'une nouvelle entreprise ou au moment de l'octroi d'un crédit. L'insertion de programmes d'éducation financière dans les cursus scolaires est également à étudier.



Activités & Programmes

Programmes à destination du JEUNE PUBLIC

La FMEF et le Ministère de l'Éducation Nationale et de la Formation Professionnelle ont signé une convention de partenariat qui vise à disséminer la culture financière auprès des plus jeunes et ce en introduisant l'éducation financière au niveau de l'école. Deux grands axes de travail ont été identifiés à cet effet. D'une part, proposer l'éducation financière dans le cadre du parascolaire principalement à travers l'évènement phare qu'est les journées de la finance pour les enfants et les jeunes . D'autre part, intégrer l'éducation financière dans Les curricula .

L'éducation financière dans les Programmes parascolaires

Journées de la finance pour les enfants et les jeunes

Au mois de Mars, la Fondation s'est engagé auprès de ses partenaires dans l'organisation de la quatrième édition des journées de la finance pour les enfants et les jeunes. Ces journées ont permis aux jeunes de découvrir le monde de la finance et de s'initier au principes de gestion de leurs finances personnelles...

Plus qu'une campagne de sensibilisation destinée à vulgariser les principes de la finance auprès du jeune public, les journées de la finance sont instituées comme un rendez-vous incontournable de promotion de l'éducation financière des jeunes au Maroc.

En effet, la fondation marocaine pour l'éducation financière avec ses membres qui représentent l'ensemble des acteurs bancaires et financiers à l'échelle nationale ont su capitaliser sur le succès des précédentes éditions tenues respectivement en 2012, 2013 et 2014 afin de faire de cette édition qui s'est étendue du 9 au 17 mars dans l'ensemble des régions du royaume, une occasion pour l'émancipation de ses actions en matière d'éducation financière des juniors. Les participants à cet événement ont bénéficié d'un programme riche et varié. Des visites à Bank Al Maghrib, à la Bourse de Casablanca et aux compagnies d'assurance ont été organisés. Également, des séances



de formation dans les lycées et les collèges ont été animées par les représentants des institutions financière, en collaboration avec le Ministère de l'Éducation Nationale.

Dans un langage simple, les élèves ont été introduits aux rôles et missions des institutions financières, à leur fonctionnement, et ont été sensibilisés aux bonnes pratiques financières ayant trait au budget, à l'épargne, à l'ouverture d'un compte bancaire, à l'investissement ou encore à l'assurance. Deux guides pédagogiques ont été réalisés et diffusés aux participants dans les deux langues arabe et français, le premier guide s'adresse aux élèves du primaire. Le second est destiné aux collégiens et lycéens.

Quelques chiffres

100 000 enfants et jeunes ont participé à cette manifestation

Près de **75%** sont des collégiens et lycéens

Près de **25%** sont des élèves du primaire

Près de **30%** sont en milieu rural

Plus de **420** agences bancaires ont accueilli les bénéficiaires des journées de la Finance marquant ainsi la forte mobilisation du secteur bancaire.

Plus de **200** cadres financiers se sont déplacés dans les établissements scolaires pour animer des séances de formation et de sensibilisation.

Plus de **1000** heures de formation dispensées au profit des collégiens et lycéens.

Les des académies de l'éducation nationale se sont fortement mobilisé pour l'organisation de cet évènement .

Les ;;;;Agences et succursales de Bank Al-Maghrib se sont investis pour coordonner cet évènement sur le plan régional mais également pour accueillir leurs jeunes invités.

En étroite collaboration avec l'ensemble des ses partenaires, la fondation a piloté l'organisation et la logistique de cette opération . Elle a par ailleurs proposé de nouvelles pistes d'amélioration tenant compte du retour fait par ses relais sur le plan régional. C'est ainsi qu'elle a institutionnalisé un comité de pilotage à l'échelon national qui veillera d'une édition à l'autre à l'organisation de cet évènement.

La fondation a également initié une procédure qui définira le fonctionnement et l'agenda de ce comité mais également le rôle de chaque intervenant, les étapes et les échéances en matière d'organisation des journées de la finance pour les enfants et les jeunes. Cette procédure sera finalisée avec les partenaires à l'occasion de la réunion de débriefing qui se tiendra au mois de mai.

Par ailleurs, la fondation s'apprête à traiter quelques 10 000 questionnaires afin d'évaluer le degré de satisfaction des jeunes participants et leur niveau d'assimilation des concepts financiers présentés dans le cadre de ces journées. les résultats de cette enquête seront publiés sur le site web de la fondation ainsi que ceux de ses partenaires. Cela permettra de mesurer l'impact de ce rendez-vous annuel et de penser aux éventuelles améliorations à apporter pour favoriser une plus grande réussite.



Témoignages

Lors de cette quatrième édition des journées de la finance pour les enfants et les jeunes, les équipes de la fondations se sont rendu aux agences pour recueillir quelques témoignages de la part des participants et des enseignants encadrants

La cérémonie de lancement de cette quatrième édition a été organisée pour la première fois, à la Bourse de Casablanca avec la participation des membres de la fondation ayant pris part à cette aventure et la presse. Les cloches de la bourse ont été sonnées à cette occasion par les étudiants marquant ainsi le démarrage de ces journées de partage et d'apprentissage...

Qu'en pensent les enseignants ?

"Cette initiative permet de rendre des concept très abstrait parfaitement accessible aux enfants. Elle permet également de les rapprocher du monde vaste de la finance et de les sensibiliser à des pratiques importante tel que l'épargne. enfants et jeunes ont participé à cette manifestation" Miriam Moujtahid, enseignante, établissement Anas Ben Malek.

"le guide diffusé aux étudiants est très intéressant et permet de vulgariser des principes complexes de la finance dans un langage simple et accessible et à travers une pédagogie bien définie en phase avec les normes en la matière" Fares Ismail, enseignant, établissement Al kawtar.

La paroles aux jeunes participants!

" cet évènement m'a permis de comprendre le rôle la banque centrale. Cela m'a permis de comprendre aussi des concepts importants tel que le budget, l'épargne ou encore le financement " Salma Benmounia, étudiante en deuxième année du collège, établissement Al-Andalous.

"Notre visite en agence nous a permis de comprendre plusieurs nouveaux principes et l'importance de bien gérer un budget. Les explications de l'animateur étaient très claires" Basma Bekhich, deuxième année du collège, établissement Al-Kawtar.

Vers l'intégration de l'éducation financière dans les Curricula

La fondation adopte, en collaboration avec le Ministère de l'Education Nationale, une approche progressive pour préparer et accompagner l'intégration de l'éducation financière dans les bancs de l'école qu'il s'agisse des niveaux primaire ou secondaire

Le niveau de connaissance des concepts financiers de base constitue un véritable défi au Maroc, ainsi que dans de nombreux pays, et ce quelque soit le niveau de revenu des individus. Une comparaison internationale montre que les marocains peuvent choisir entre les produits financiers et ont tendance à être clairvoyant, mais ils sont parmi les moins doués en matière de gestion de leurs finances au jour le jour et en matière d'épargne et de planification sur le long terme. C'est ce qui ressort de l'enquête commanditée par Bank Al-Maghrib à la Banque Mondiale. Il s'agit d'une enquête sur la capacité financière des consommateurs au Maroc, une première dans la région MENA.

Les résultats de l'enquête stipulent que "les marocains luttent pour la gestion quotidienne de leur argent et atteignent des scores plus faibles, en raison de leur faible connaissance en matière de gestion. Le plus inquiétant constat reste cependant, que les marocains ne prennent pas les mesures nécessaires pour préparer la retraite. Ils ne prennent pas des habitudes saines en ce sens dès leurs jeunes âges".

Partant de ce constant, la Banque Mondiale insiste dans ses recommandations sur l'importance de l'éducation financière des plus jeunes "Si les gens acquièrent des habitudes saines sur la façon de gérer leur argent dès le plus jeune âge, ils seront plus disposés d'adhérer tout au long de leur vie". Elle considère par ailleurs que les bancs de l'école restent le chemin le plus direct et le plus efficace pour toucher cette population et place des thèmes tel que le budget, la séparation entre besoins et désirs ou encore l'épargne comme des principes de base que les élèves doivent acquérir.

La banque mondiale précise cependant que même si la preuve internationale est établie sur l'efficacité des programmes d'éducation financière dans les écoles par rapport à la transformation des comportements des étudiants, il y a des leçons à tirer de l'expérience des pays précurseurs.

"Le succès est en effet garanti, quand l'éducation financière est introduite chez les élèves comme composante essentielle de leur vie soit maintenant soit dans un avenir proche et si elle est interactive".

L'enquête PISA initiée par l'OCDE a permis de tirer les mêmes conclusions pour la partie qu'elle réserve à l'évaluation de la capacité financière des élèves.

Pour information, l'évaluation PISA de la culture financière a été conçue pour déterminer dans quelle mesure les élèves possèdent une connaissance et une compréhension des concepts et risques financiers, ainsi que les compétences, la motivation et la confiance nécessaires pour prendre des décisions fondées dans un large éventail de contextes financiers et pour participer activement à la vie économique. "Une première étape sur la voie de l'élaboration d'une évaluation internationale de la culture financière", note l'OCDE.

Les résultats de cette enquête sont différents d'un pays à l'autre avec des écarts considérables. Plusieurs raisons expliquent ce constat dont la qualité de l'enseignement en général et celui de l'éducation financière en particulier.

Chine, Singapour, Corée ou encore Royaume unis semblent avoir réussi le pari de l'intégration de l'éducation financière dans l'école. Des choix méthodologiques judicieux, un matériel pédagogique de haute qualité et des enseignants bien formés sont tout autant d'éléments qui expliquent cette réussite et qui s'inscrivent dans un processus global commençant d'abord par la définition d'un cadre d'apprentissage.

En effet, suivant l'expertise internationale en la matière, l'intégration de l'éducation financière requière en premier lieu l'élaboration d'un référentiel qui définit notamment le cadre d'apprentissage et l'approche pédagogique tenant compte des spécificités de chaque pays. Les instances internationales investies dans l'éducation financière s'accordent donc sur l'importance de la réalisation d'un tel document comme première étape vers l'introduction de l'éducation financière à l'école.

En partenariat avec le Ministère de l'éducation nationale et de la formation professionnelle, le premier référentiel d'apprentissage de l'éducation financière a été réalisé au Maroc. Il se veut un outil de référence dans le cadre de la conception des programmes en matière d'éducation financière.

Il prend compte des meilleures pratiques à l'international et capitalise sur l'expérience de certains pays précurseurs tout en s'adaptant aux contraintes et problématiques du contexte marocain. Ce document propose donc, aux enseignants et acteurs scolaires un cadre d'apprentissage et un accompagnement en vue d'aborder les thématiques liées à l'éducation financière à l'école.

Tel que convenu avec le ministère, ce document servira à l'intégration de l'éducation financière dans l'école, à travers une démarche progressive.

Vers la concrétisation de ce projet ambitieux et comme signalé plus haut, la Fondation a mis en place en coordination avec le Ministère de l'Éducation Nationale un projet de référentiel d'apprentissage définissant le cadre de l'intégration de l'éducation financière à l'école, les notions à intégrer pour chaque niveau scolaire, ainsi qu'un programme de formation des formateurs.

Dans un second temps, une journée d'étude a été organisée avec les responsables des curricula et les directeurs d'académies à travers le Maroc en vue de finaliser ce référentiel d'apprentissage qui permettra ensuite d'élaborer les outils pédagogiques sur lesquels viendront s'appuyer les enseignants pour disséminer la culture financière auprès du jeune public.

Le référentiel en quelques mots

Le référentiel d'apprentissage commence tout d'abord par identifier les différentes composantes de l'éducation financière pour illustrer sa dimension globale et systémique.

En se référant aux travaux de recherche en la matière et tenant compte des spécificités culturelles du Maroc, il dégage trois composantes ;

- éthique,
- économique
- et sociale.

cette approche systémique permettra au corps enseignant d'aborder l'éducation financière, en

interrogeant ses différentes composantes.

A travers les questions et les problématiques posées en classe, adopter une approche intégrée suscitera une compréhension plus large et plus complexe qui interroge l'apprenant dans son environnement.

Partant de cette approche, la réalisation de ce cadre d'apprentissage s'est appuyé également sur les recommandations d'organisations internationales œuvrant pour la dissémination de la culture financière plus particulièrement celui de l'OCDE. Selon les recommandations de l'OCDE1 L'éducation financière est organisée par domaines de connaissance devant être acquis pour permettre d'effectuer une tâche particulière. Une étude des contenus des cadres d'apprentissage de l'éducation financière d'un large éventail de pays (Australie, Brésil, Angleterre, Japon, Malaisie, Pays-Bas, Nouvelle Zélande, Irlande du Nord, Ecosse, Afrique du Sud et Etats-Unis), a indiqué qu'il y a un certain consensus sur les zones de contenu de l'apprentissage de l'éducation financière.

L'analyse des données a notamment montré que l'éducation financière dans les écoles est, à quelques différences culturelles près, relativement semblable, et qu'il était possible d'identifier une série de sujets fréquemment inclus.

Le référentiel marocain livre donc un cadre d'apprentissage découpé en quatre grandes zones identifiées, qui tracent les principaux domaines de connaissances financières et les compétences devant être acquises.

Les domaines d'apprentissage:

Ressources et utilisation

Ce domaine aborde une large gamme de questions liées aux finances personnelles telles que la monnaie, les moyens de paiement, les dépenses ... A l'issue du processus d'apprentissage de l'éducation financière, l'élève doit être capable de savoir identifier ses ressources et reconnaître la valeur des services et des produits et comment le prix reflète la valeur de ces derniers. Il doit comprendre la terminologie de base utilisée par les principaux prestataires de services financiers. L'élève doit appréhender comment les décisions de dépense ont une incidence sur sa vie, sa famille, la vie des autres et la société. Il doit également apprendre à faire preuve de confiance en ses capacités à démarrer des négociations financières, qui lui permettront d'effectuer des choix de consommation éclairés.

Prévisions et budget

Ce domaine englobe la capacité à prévoir et gérer des revenus et des richesses à court et long terme. L'élève doit être en mesure de prévoir et d'utiliser les ressources acquises pour obtenir des produits et des services nécessaires et voulus à court et à long terme. Il sera capable de faire la différence entre les besoins et les envies qui requièrent d'économiser de l'argent et d'établir des priorités. Il sera également en mesure de fixer des objectifs financiers clairs et d'établir un plan afin de les atteindre. L'élève doit comprendre comment suivre l'évolution de ses dépenses et de ses revenus et pourquoi cela fait partie intégrante de la responsabilité financière. Il doit également comprendre comment adapter son budget personnel pour répondre à des défis financiers que ce soit des opportunités ou des dépenses inattendues.

Risques et récompenses

Cette zone d'apprentissage englobe la compréhension des éventuels gains ou pertes financiers liés à l'utilisation des produits financiers ainsi que la capacité à identifier les opportunités offertes par ces services ainsi que les moyens de gérer les risques qu'ils engendrent et de s'en protéger. L'élève saura comparer les coûts, les bénéfices et les compromis avant de décider de l'utilisation de son argent et de ses ressources. Il sera en mesure d'évaluer les informations concernant les produits et les services afin de prendre des décisions réfléchies avant de dépenser, économiser, emprunter et investir. Il doit être capable d'investir ses économies de manière appropriée (en considérant les besoins, les risques et la capacité à faire face à des pertes) afin de réussir à atteindre ses objectifs sur le long terme. Il doit comprendre les risques et les opportunités associés aux différentes méthodes d'acquisition de l'argent et comment les différents taux d'intérêt, de taxes et de taux de change peuvent avoir une incidence sur la prise de décision financière. Il doit également comprendre la valeur de la diversification des risques et les différentes options pour le faire.

Paysage financier

Ce domaine inclut une connaissance globale du monde économique et financier. Il implique la connaissance des droits et des devoirs des consommateurs sur le marché financier et dans l'environnement financier en général. Il vise une compréhension basique de l'environnement économique et des réalités au sein desquelles les décisions financières sont prises. L'élève doit être capable de reconnaître les prestataires de services financiers appropriés. Il doit comprendre les symboles et terminologies utilisés par les principaux prestataires de services financiers ainsi que les autres moyens utilisés pour influencer leurs décisions financières. Il doit comprendre les fonctions basiques des marchés internationaux et des filières mondiales ainsi que le rôle des gouvernements dans la régulation de l'industrie des services financiers et leur impact sur sa vie et celle d'autrui..

La démarche pédagogique:

En s'appuyant sur la littérature spécialisée en éducation financière, en l'occurrence les études menées par l'OCDE, le référentiel recommande l'implication de l'élève dans le processus d'apprentissage. Ainsi, il passera d'un « apprenti passif » à un « apprenti réactif » voire un « co-formateur ». Cette approche étant à même de promouvoir l'éducation financière comme un processus qui construit des valeurs et stimule le sens de prise de décision. Il y a un consensus quant à la démarche pédagogique pour l'apprentissage de l'éducation financière. Celle-ci devrait être fondée sur une conception «expérientielle» du développement qui consiste à se centrer sur le développement des personnes à partir d'expériences vécues et non de simples exercices d'application. Ce qui est visé est non seulement l'acquisition

d'un savoir mais aussi d'un savoir faire et d'un comportement, l'élève doit participer activement à la situation d'apprentissage. Pour atteindre cet objectif, le rapport pédagogique s'éloigne de la transmission magistrale et laisse la place à une démarche inductive de découverte fondée sur l'expression de ce que les élèves se représentent et ressentent à propos de l'activité proposée. Le référentiel d'apprentissage traite donc de la question de l'approche pédagogique qui correspond davantage à l'enseignement de l'éducation financière en s'appuyant sur l'expertise internationale en la matière, il renseigne par ailleurs sur les disciplines de prédilection qui peuvent porter l'éducation financière et sur les thématiques à décliner par niveau scolaire. Il présente également quelques leçons type .

La tenue d'un atelier dédié à l'examen du référentiel d'apprentissage

Une journée d'étude a été organisée au siège de la fondation en date du 31 décembre. Elle a rassemblé les représentants de la direction des curricula , de l'académie de Casablanca et celle de Rabat. Ont pris part à cette réunion également les représentants de certaines institutions financières qui ont érigé l'éducation financière parmi leurs missions, il s'agit de Bank Al-Maghrib, du CDVM et de la Bourse de Casablanca. L'objectif de cette journée était d'abord, d'examiner le référentiel d'apprentissage et de formuler ensuite de nouvelles recommandations en vue d'une introduction réussie de l'éducation financière dans les curricula. Il s'agissait également de travailler sur une feuille de route concertée . Cette journée a été l'occasion également d'institutionnaliser la commission qui sera en charge du suivi de ce projet.

Principales recommandations:

- Introduire l'éducation financière selon une approche progressive
- Déployer l'éducation financière en tant que discipline transversale et non comme matière à part entière
- Démarrer l'enseignement de l'éducation financière à partir de la troisième année du primaire
- Décliner l'éducation financière dans l'ensemble des matières enseignées au niveau du primaire, arabe, français , mathématiques et histoire géographie



Programmes à destination de l'UNIVERSITE & de la FORMATION PROFESSIONNELLE

Les étudiants à l'université et les lauréats de la formation professionnels sont également une cible prioritaire de l'action de la fondation. Ils sont à une phase transitoire de leur vie ce sont en effet des adultes en devenir à la porte de leur vie professionnelle. Accompagner leur éducation financière en vue d'en faire des citoyens financièrement responsables. Tel est l'objectif que s'est fixé la fondation .

Une valise pédagogique pour la formation professionnelle

Réaliser une valise pédagogique de qualité est l'une des principales étapes vers la dissémination de l'éducation financière dans la formation professionnelle. Il est cependant indispensable d'être au plus près des besoins et d'offrir un matériel de qualité. . .

La fondation a organisé plusieurs réunions avec ses partenaires nationaux (ministère de l'éducation nationale et de la formation professionnelle, ministère de l'artisanat, ...) en vue de mieux définir le profil des lauréats de la formation professionnelle et les besoins en éducation financière. Elle a ensuite arrêté les thèmes des modules de formation à produire qu'elle a à nouveau validé avec ses partenaires.

La fondation a ensuite examiné plusieurs valises pédagogiques réalisées par diverses organisations qui se sont intéressées à la question de l'éducation financière.

A l'issue de cette étude comparative et en s'appuyant sur le recensement des besoins qu'elle a réalisé, la FMEF a fait le choix d'allier ses efforts à ceux du BIT.

En effet le BIT était en cours de réalisation d'un projet de

valise pédagogique spécifique au Maroc capitalisant sur ses expériences précédentes notamment dans certains pays africains tel que le Sénégal et la Mauritanie. Il utilise une approche pédagogique particulièrement participative et se distingue par l'accessibilité des contenus et la possibilité de réadapter cette valise à d'autres cibles notamment les personnes non alphabétisées.

Les thèmes proposés dans la valise en question répondait globalement aux besoins recensés par la fondation.

Par ailleurs, il était possible de réadapter certains modules suivant la demande de la fondation et d'en rajouter de nouveaux.

A cette fin, La fondation a partagé ses travaux de ciblage, les besoins recensés et les thèmes de formation identifiés avec son nouveau partenaire lors des différentes séances de

travail et d'échange organisées entre les deux institutions.

S'en est suivi la réalisation de nouvelles BD déclinées en fonction du secteur d'activité ciblé. Elles viendront se greffer sur le manuel de l'apprenant afin de favoriser l'appropriation de ces supports par les bénéficiaires.

A cet effet, la fondation a organisé des séances d'écoute avec le ministère de l'artisanat et de l'économie solidaire et le ministère du tourisme afin d'identifier les personnages et les thèmes prioritaires devant être traités dans les BD destinés à ces deux secteurs.

S'en est suivi la réalisation de nouvelles BD déclinées en fonction du secteur d'activité ciblé. Elles viendront se greffer sur le manuel de l'apprenant afin de favoriser l'appropriation de ces supports par les bénéficiaires

Plus de 60 formateurs formés à travers les 16 régions

Actions à destination de l'université

Un plan d'action a été initié avec l'université. Il consiste à intégrer l'éducation financière à deux niveaux, d'abord à travers l'initiation d'évènements tels que conférences et séminaires ensuite à travers le soutien à la recherche en matière d'éducation financière .

Au titre de 2014, deux conférences ont été organisées en partenariat avec l'université Abdelmalek Essaidi, la première sous le thème "Education financière, enjeux et perspectives". Elle s'est adressée aux étudiants de 1^{ère} et 2^{ème} de l'ENCG. La seconde avait pour thématique "Epargne & investissement . Ce sont les étudiants de 3^{ème} et 4^{ème} années de l'université polyvalente de Tétouan. qui ont pris part à cette conférence

Les bénéficiaires de la formation professionnelle diplômante répondent à trois critères qui font d'eux une cible prioritaire de la Fondation. En effet, ils sont jeunes et au début de leur vie professionnelle, ils sont également de potentiels entrepreneurs et souvent issus de ménages à revenus limités. Ils sont à ce titre peu ou pas intégrés dans le système financier

En collaboration avec le BIT et le programme jeune au travail soutenu par le gouvernement canadien, la fondation a dispensé 3 sessions et près de 100 heures de formation depuis décembre 2014. ces sessions ont bénéficié à plus de 60 formateurs appartenant à des centres de formation professionnelle de toutes les régions du Maroc. Ils représentent deux secteurs d'activité, l'artisanat et le tourisme.

En effet, le ministère de l'artisanat et de l'économie solidaire et le ministère du tourisme sont des partenaires privilégiés de la fondation. A ce titre, une action pilote a été menée au profit de ces deux ministères consistant à intégrer l'éducation financière dans les modules transverses enseignés aux bénéficiaires de la formation professionnelle

dans le cursus initial. La première étape a donc consisté en la formation des formateurs, une séance de réflexion a également été initiée à la fin de chaque session de formation pour échanger sur la méthodologie de déploiement de cette formation auprès des étudiants.



Programmes à destination des MENAGES et personnes à revenus limités

Dans le cadre de sa stratégie, La FMEF accorde une grande importance à l'éducation financière des ménages à travers l'effort d'information et de sensibilisation principalement à travers l'outil médiatique.

Vers l'éducation financière des ménages, les actions médias

Les médias restent le moyen privilégié pour toucher les ménages notamment ceux à faibles revenus . C'est ce qui ressort des recommandations des institutions internationales...

Les premières recommandations relatives à la médiatisation des programmes d'éducation financière remontent à 2008. Un rapport de l'OCDE publié cette année là, indique que les mécanismes et outils nécessaires pour le développement de l'éducation financière comprennent «Une large couverture médias (radio, télévision, presse écrite, affichage et Internet), et l'organisation d'événements de sensibilisation aux questions liées à l'éducation financière».

Le FMI a également publié des recommandations à ce niveau préconisant que la diffusion des programmes de sensibilisation nécessite d'investir les médias de masse «Télévision et radio en tête, mais aussi campagnes publiques et marketing événementiel. La commission européenne a fait de même dans un rapport publié en 2011 et recommande «d'émettre des programmes de télévision et de radio de courte durée sur des questions financières de base. La commission européenne s'est référée à l'expérience de l'Irlande qui a lancé des « campagnes d'éducation financière à grande échelle, très largement diffusées à la télévision, dans la presse, sur

l'internet et à la radio, média qui s'est avéré très efficace à cet égard».

Partant de ces recommandations, la fondation a défini une stratégie et un plan média au titre de l'année 2015. au mois de février, une campagne radio a démarré sur les ondes de radio et a été relayée dans les réseaux sociaux.

Pour préparer cette action médiatique d'envergure, la FMEF a réalisé un avant projet et initié un atelier de travail au quel ont pris part le fond SANAD, l'un des principaux bailleurs de fond du projet et plusieurs acteurs de la place dont les sociétés de micro-crédit et le ministère de l'artisanat .

Cette campagne met en scène la famille Fahime, un couple périurbain, qui a travers les aventures et mésaventures du quotidien, livre des messages en matière d'éducation financière.



Etape1 : Le ciblage

Définir la Catégorie Socio-Professionnelle cible de la campagne:

→Revenus faibles <4000 DHS (précarité)

→Pas intégré dans le secteur financier

Définir les principaux axes de communication :

→Population la plus "marginalisée" ou précaire, avec des revenus <4000 DHS

→Population péri-urbaine et rurale

→Hommes et Femmes de manière indifférenciée, mais avec des messages parfois "adaptés" au genre

Estimer la Présence géographique :

→80% Urbain et Péri-urbain

→20% Rural

Définir les caractéristiques de la population ciblée:

→Précaire

→H/F

→Tout le territoire

→Niveau d'éducation de type primaire ou collège ou MSID/Jamaa

→Arabophone

→Part d'analphabète (notamment dans les zones rurales)

→Activités : journalier, payé à la pièce, micro-entrepreneur, micro-artisan, activités génératrices de revenus au domicile

Identifier les pratiques d'épargne auprès de la population ciblée:

→Epargne plutôt du fait des femmes

→Or/bijoux

→Tontine mensuelle

Identifier les acteurs qui gèrent les dépenses au sein de la famille:

→L' homme génère le revenu, et avance l'argent des courses

L'homme arbitre les dépenses le cas échéant.

→La femme engage les dépenses.

Expérience du micro-crédit : le plus souvent, c'est la femme qui souscrit un micro-crédit

Les principales étapes vers la réalisation de cette campagne ?

Etape 2: Le plan média

Nombre de passages:

→420 passages

Jours de passages

→du lundi au vendredi

Horaires de passage:

→7h – 11h – 19h30

Audience:

→ 5 millions d'auditeurs sur MFM, soit 15 à 16% de part de marché, 2ème radio au Maroc

Les thèmes retenus pour cette campagne

- Faire la différence entre besoins et envies
- Gérer son budget
- Avoir un compte à la banque, pourquoi et comment ?
- Connaitre et choisir ses moyens de paiement
- Epargner, pourquoi et comment?
- Financer ses projets personnels et choisir la bonne méthode de financement
- Financer son projet professionnel
- Connaitre les produits de crédits
- Eviter le surendettement
- Savoir comment effectuer un transfert de fonds
- Connaitre et approcher les institutions financières
- L'intérêt de s'assurer en s'appuyant sur une bonne appréciation des risques

Programmes à destination de la PME, TPE et MICRO ENTREPRISE

L'éducation financière de l'entreprise revêt une importance majeure dans le cadre de l'action globale de la fondation. Un premier programme a été lancé à destination de la TPE et la PME . L'objectif premier étant de participer à favoriser leur performance.

Réalisation de la valise pédagogique pour la TPME

Un séminaire a été tenu en date du 17 et 18 février dont l'objectif était de valider une valise pédagogique commune en matière d'éducation financière et de définir sa politique de déploiement

Plusieurs actions d'éducation financière ont été menées auprès de la TPME et de la micro entreprise. Plusieurs institutions à la fois sur le plan national mais également international se sont mobilisés individuellement dans ce sens.

Aujourd'hui la FMEF en tant que fondation dédiée à la question entend mettre en place une action concertée impliquant l'ensemble de l'écosystème de la TPME au Maroc pour la réalisation d'une valise pédagogique commune en matière d'éducation financière. A ce titre, elle a organisé un séminaire en date du 17 et 18 février auquel a pris part, Bank Al-Maghrib, CGEM, CCG, ANPME, Bourse de Casablanca, Département de la formation professionnelle au niveau du MENFP et plusieurs banques privées mobilisées par le GPBM à cet effet.

Des institutions internationales investies dans les programmes d'appui à la TPME au Maroc ont également pris part à ce séminaire notamment la GIZ et l'OIT.

Une maquette de la valise pédagogique a été présentée par MrConsultant international auprès de FSVC, un partenaire privilégié dans le cadre de ce projet.

Recommandations

Quelques recommandations qui ont fait suite à ce séminaire ...

...Pour ce qui est de Finalisation de la valise:

→ L'institutionnalisation de trois commissions qui vont finaliser chacune l'un des trois modules arrêtés.

...Concernant le Déploiement de la valise

→ L'importance de l'implication de la banque et de la CGEM en tant qu'acteurs privilégiés pour le déploiement de cette valise

...Quant au Suivi et à l'évaluation

→ L'institutionnalisation d'une instance de suivi
→ la définition d'indicateurs fiables et mesurables

La caravane nationale de l'éducation financière

Cette caravane cible en priorité les acteurs du secteur de l'artisanat et de l'économie solidaire qui sont peu ou pas intégrés dans le système financier et vise à améliorer leurs compétences financières

La caravane de l'éducation financière est une initiative conjointe du ministère de l'artisanat et de l'économie solidaire et de la fondation marocaine pour l'éducation financière. Il s'agit d'une action de sensibilisation, d'information et de formation qui s'adresse principalement aux artisans à travers toutes les régions du royaume. Elle vise la mise à niveau des compétences financières de cette cible. En effet les 2.3 millions d'artisans répertoriés au Maroc sont pour une grande partie des mono artisans peu intégrés dans le système financier. Afin de favoriser leur inclusion financière, il est nécessaire d'améliorer leurs capacités financières via l'effort de sensibilisation et de formation. Telles sont les motivations de cette initiative d'envergure qui cible également la micro entreprise dans le secteur.

Ainsi, en date du 16 avril dernier, a été organisée la cérémonie de lancement de cette caravane sous la présidence du Professeur Madame Fatima MAROUAN, Ministre de l'Artisanat et de

l'Economie Sociale et Solidaire, et Monsieur Abdellatif JOUAHRI, Gouverneur de la Bank Al-Maghrib et Président de la Fondation Marocaine pour l'Education Financière,

L'évènement a connu la participation de près de 200 acteurs publics et privés aussi bien nationaux qu'internationaux. Il a été également l'occasion pour remettre les certificats de participation au premier groupe ayant suivi la formation en éducation financière initiée par la fondation et qui aura en charge l'animation des séances de formation tout au long de cette caravane.

Une conférence débat a été donnée afin d'enrichir la réflexion autour de la mise à niveau des capacités financières au sein du secteur de l'artisanat et de l'économie solidaire et de sensibiliser l'écosystème de cette population aux enjeux et aux perspectives. Ce débat s'est élargi également à l'importance de la micro finance en tant que levier d'inclusion financière du secteur.

Nos partenaires

La fondation marocaine pour l'éducation financière ne saurait mener son action en autarcie. Nouer des partenariats aussi bien sur le plan national qu'international est au cœur de sa stratégie. En effet s'ouvrir sur de nouveaux partenaires lui permet autant de lever des fonds que de développer de nouvelles expertises et toucher différentes cibles. A ce titre, la

fondation compte plusieurs partenaires à l'international, la Banque Mondiale, l'Organisation Internationale du Travail, la GIZ, la CYFI, Aflatoun ou encore le FSVC. D'autres partenariats sont en vue. Il s'agit notamment de la fondation HOPE aux USA investie dans le domaine de l'éducation financière. Sur le plan national, en dehors de certains de ses membres,

également partenaires de certains programmes, la fondation est entrain de nouer de nouveaux partenariats stratégiques notamment avec le ministère du tourisme l'ANPME, la CCG, l'ENA ou encore le groupe de presse New publicity.



Rapport de Gestion

Plans d'action initiés avec les partenaires de la FMEF

Partenaire	Actions	Échéance	Réalisée		Non réalisée	
			Réalisée (planifiée)	Réalisée (non planifiée)	Non réalisée	Reprogrammée
M E N F P	Organisation de la 3 ^{ème} édition de la semaine de la finance pour les enfants et les jeunes en collaboration avec l'ensemble des membres impliqués	mars-14	X			
	Réalisation d'un référentiel d'apprentissage de l'Education Financière sur la base de l'avant-projet élaboré à partir d'un benchmark international/ Identification des matières où peut s'insérer l'Education Financière dans le cadre du cursus facultatif ou parascolaire	Avril - Septembre 2014	X			
	Formation d'une équipe de formateurs du MENFP (DVS + DC) en collaboration avec Aflatoun	Octobre - novembre 2014				X
	Organisation d'une journée d'étude en collaboration avec les représentants des académies de Rabat et Casablanca avec la participation de certaines institutions financières investie dans l'éducation financière	mars-15		X		
	Organisation de la 4 ^{ème} édition de la semaine de la finance pour les enfants et les jeunes en collaboration avec l'ensemble des membres impliqués	mars-15	X			
	Institutionnalisation de la commission de suivi de l'intégration de l'éducation financière dans les curricula et formulation des premières recommandations qui seront soumises aux ateliers de travail programmés pour la journée de lancement de ce chantier	mars-15		X		
	Réalisation des modules et des manuels parascolaires pour les niveaux retenus au niveau du primaire	Décembre -15				X
	Expérimentation de l'intégration de l'Education Financière dans la ou les matières identifiées au bénéfice d'un échantillon d'écoles primaires de la délégation de Rabat pour les 3 premiers niveaux du primaire (1er AEF + 2eme AEF + 3eme AEF) / Site pilote.	Septembre 2015 (rentrée scolaire)				

Plans d'action initiés avec les partenaires de la FMEF

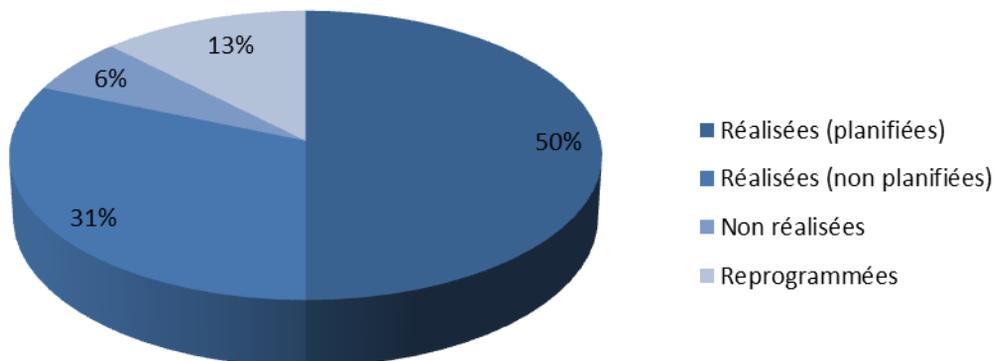
Partenaire	Actions	Échéance	Réalisée		Non réalisée	
			Réalisée (planifiée)	Réalisée (non planifiée)	Non réalisée	Reprogrammée
M E S R S F C	Lancer un cycle de conférences auprès de 4 universités pilotes (Rabat, Casablanca, Mohammedia et Tetouan)	Mai / Oct – Nov 14			X	
	Généralisation de l'action aux 14 universités	Rentrée universitaire 2015-2016				
	Lancement d'une licence professionnelle en Education Financière à l'Université Abdelmalek Saadi (site pilote) et Octroi d'un Prix d'encouragement aux 3 majorants de la première promotion	Rentrée universitaire 2015 - 2016				
	Lancement d'un appel d'offre visant l'ensemble des universités pour l'octroi de fonds pour la recherche autour de thématiques d'Education Financière	déc-15				

Partenaire	Actions	Échéance	Réalisée		Non réalisée	
			Réalisée (planifiée)	Réalisée (non planifiée)	Non réalisée	Reprogrammée
M A E S S	Identification des cibles prioritaires en s'adaptant aux types de formations dispensées par le Ministère	mars-14	X			
	Elaboration et validation des modules d'Education Financière pour les formateurs sur le plan régional.	Avril- décembre 14	X			
	Formation des formateurs pilotes en fonction des régions sélectionnées	Janvier- mars 15	X			
	Formation des formateurs dans le reste des régions à l'échelle nationale	déc-14		X		
	Réalisation d'une bande dessinée spécifique au secteur de l'artisanat			X		
	Organisation d'une conférence débat autour de la mise à niveau des compétences financières dans le secteur de l'artisanat et de l'économie solidaire	mars-15		X		
	Déploiement par le Ministère des modules auprès des cibles identifiées au niveau des sites pilotes	avril - juin 15 (en fonction des formations programmées)				
	Evaluation des actions	juil-15				
Généralisation de l'action dans le cadre de l'ensemble des formations dispensées auprès de toute la population ciblée.	A partir du mois de juillet 2015 et dépendamment des formations programmés					

Plans d'action initiés avec les partenaires de la FMEF

Partenaire	Actions	Échéance	Réalisée		Non réalisée	
			Réalisée (planifiée)	Réalisée (non planifiée)	Non réalisée	Reprogrammée
A D S	Identification et validation des besoins en sensibilisation et formation en matière d'éducation financière en fonction des cibles et des programmes	mars-15	X			
	Finalisation de la première valise pédagogique	mars-15	X			
	Formation des formateurs dans le cadre du programme TATMINE	juin-15				
	Identification d'un site pilote et déploiement de la formation	sept-15				
	Elaboration et validation de la seconde valise pédagogique	Juil-15				
	Formation des formateurs dans le cadre du programme Moubadara	sept-15				
	Identification de sites pilotes et déploiements auprès de la cible finale	mars-15				
	Evaluation des actions initiées dans le cadre des deux programmes	déc-15				
	Généralisation à l'ensemble des régions dans le cadre des programmes identifiés	A définir (2016)				

Niveau de réalisation des plans d'action avec les partenaires



- Le taux de réalisation du plan d'action globale est au dessus de 80%
- 13% des actions ont été reprogrammées
- 6% des actions ont été planifiées et non réalisées
- La part des actions non planifiées et réalisées représentent plus de 30%

les Actions Média

Mise en ligne du site Web de la FMEF

Le cahier des charges pour le développement technique du site a été finalisé en s'appuyant sur un benchmark des cahiers des charges de la bourse de Casablanca et du CDVM.

Par ailleurs, un benchmark des meilleurs sites dédiés à l'éducation financière a été réalisé faisant ressortir l'intérêt d'une plate forme interactive favorable à l'apprentissage des petits et des grands. La mise en ligne progressive a été programmée courant 2015.

Trois campagnes radio programmées à partir de 2015

Une première campagne est sur les ondes depuis le mois de janvier, elle s'étendra jusqu'au mois de juillet 2015.

Les deux autres campagnes programmées s'adressant aux ménages pour la première et aux jeunes pour la seconde ont été abandonnées au profit d'une campagne télé qui selon les pronostics devrait avoir plus d'impact sur nos cibles à travers une série télé mettant en scène les personnages de la campagne radio déjà déployée.

Rapport Financier

Bilan 2014

Les ressources au titre de 2014 sont ventilées comme suite:

→Cotisations des membres

	Montant des cotisations
Association Professionnelle des Sociétés de Financement « APSF »	120.000,00
Conseil Déontologique des Valeurs Mobilière « CDVM »	900.000,00
Bourse de Casablanca	900.000,00
Bank Al-Maghrib « BAM »	900.000,00
Fédération Marocaine des Sociétés d'Assurance et de Réassurance « FMSAR »	900.000,00
Groupement Professionnel des Banques du Maroc « GPBM »	1.380.000,00

La principale dépense au titre de 2015 a été affectée à la journée de la finance pour les enfants et les jeune, le budget alloué était de près de 230 000 MAD



Annexes

Bilan

Balance de payment

Livre des grands comptes



