





المؤسسة المغربية للثقافة المالية  
+ΣΕΟΘΗ+ +οΓΥΟ.Θξ+ ξ +ΛΠΘ. +ο#QΗ.Η+  
Fondation Marocaine pour l'Éducation Financière



L'éducation financière constitue à la fois un levier important de protection de la clientèle et d'inclusion financière visant le renforcement de la résilience et du bien-être financier des citoyens. ”

**M. ABDELLATIF JOUAHRI,**  
wali de Bank Al-Maghrib  
et président de la FMEF.

# SOMMAIRE



POUR UNE RÉSILIENCE FINANCIÈRE DURABLE

08



BAROMÈTRE DE LA CAPACITÉ FINANCIÈRE

11



UN VASTE PROGRAMME NATIONAL DESTINÉ AUX ARTISANS

14



A ÉDITION SPÉCIALE, CÉLÉBRATION SPÉCIALE !

20

08 CONTEXTE

09-12 TEMPS FORTS

13-18 PROGRAMMES STRUCTURANTS

19-30 ÉVÉNEMENT

## الثقافة المالية... طريق المرأة المقاولة إلى النجاح



PROGRAMME WAFIRA

39 MÉDIAS ET RÉSEAUX SOCIAUX,  
PRINCIPAUX LEVIERS

44



JOURNÉE NATIONALE  
DU COMMERÇANT

46



AUTRES INITIATIVES

48

31-40 DÉPLOIEMENT EN CONTINU

41-44 SENSIBILISATION EN CONTINU

45-49 COOPÉRATION

50 NOUVEAU CAP



# POUR UNE RÉSILIENCE FINANCIÈRE DURABLE

2022, une année sous haute tension. De nouveaux besoins d'éducation financière émergent. La consolidation de la résilience financière des citoyens, un défi universel.

**D**ans un contexte géopolitique international tendu et une conjoncture économique fragile, les institutions en charge du développement des programmes d'éducation financière sont en ordre de bataille. Force est de constater qu'un tel environnement pèse lourdement sur le moral et les comportements des citoyens en matière de gestion de leurs finances. Un indicateur pour s'en rendre compte est celui de l'Indice de confiance des ménages du Haut commissariat au plan (HCP) portant notamment sur la perception de l'évolution du niveau de vie, du chômage et de la situation financière. En s'établissant à 46,6 points, en 2022, il atteint son niveau le plus bas, depuis sa mise en place, il y a une quinzaine d'années.

### **NOUVEAUX BESOINS, NOUVELLES RÉPONSES**

Face à cette nouvelle donne conjoncturelle, de nouveaux besoins en éducation financière émergent, auxquels il faut trouver de nouvelles réponses. Le défi est universel. Il implique un partage d'expériences et des synergies fortes. Faire preuve d'une forte agilité, identifier les nouvelles attentes en aptitudes financières,

proposer de nouveaux contenus, s'assurer de l'engagement des parties prenantes pour l'atteinte des cibles prioritaires, renforcer le partenariat public-privé... sont autant de challenges à relever.

En 2022, le mot d'ordre de la Fondation marocaine pour l'éducation financière (FMEF) est celui de la consolidation de sa contribution à la résilience financière des citoyens à travers des programmes d'éducation financière adaptés aux cibles identifiées. D'où le renforcement des programmes majeurs menés par la FMEF à travers la mise en place de nouveaux plans ciblant les artisans, la femme rurale, les TPE, les micro-entrepreneurs et les jeunes porteurs de projet au niveau de l'ensemble du territoire. Sans oublier la continuité des programmes de sensibilisation médiatiques et digitaux visant le grand public. A retenir, le lancement par Bank Al-Maghrib d'un baromètre de mesure de la capacité financière. Cet outil a pour vocation de déterminer les écarts à réduire en termes de connaissances et de compétences financières des citoyens. Les résultats obtenus permettront d'établir les principaux axes du prochain plan stratégique d'éducation financière.

## TEMPS FORTS

# 2022, UNE ANNÉE SUR TOUS LES FRONTS

Poursuite du déploiement de l'intégration de l'éducation financière dans les curricula du cycle primaire et lancement du baromètre de la capacité financière des citoyens par Bank Al-Maghrib en collaboration avec la FMEF, la célébration de la 10<sup>ème</sup> édition de Global Money Week, événement haut en couleurs illustrant la forte mobilisation des parties prenantes autour de l'éducation financière, les temps forts à retenir pour l'année 2022. Dans une conjoncture marquée par la consolidation de la résilience des citoyens, les enjeux et les impacts de tels dispositifs sont de taille. Les effets ne peuvent qu'être structurants.

# ÉDUCATION FINANCIÈRE : UN LEVIER TRANSVERSAL

Agir dans un contexte sensible, tout en remplissant sa mission inscrite dans le cadre des orientations de la Stratégie nationale d'inclusion financière.

**T**out en faisant preuve d'écoute active et d'agilité dans un contexte de plus en plus évolutif, la FMEF agit dans le cadre de la Stratégie nationale d'inclusion financière (SNIF). Une stratégie qui accorde une place transversale à l'éducation financière. Adoptée par le Maroc en 2019, la SNIF vise un objectif ambitieux, celui d'atteindre un taux d'inclusion financière de l'ordre de 75% en 2030. Paiement mobile et dématérialisation des paiements, microfinance, assurance inclusive et offres bancaires sont parmi les leviers stratégiques de la SNIF, sur lesquels la Fondation a avancé en 2022. L'éducation financière étant présente dans la majorité de ces leviers, son niveau d'implication au niveau de chacun d'entre eux reste variable suivant les plans d'actions respectifs.

En 2022, les actions menées dans le cadre de chaque levier se déclinent comme suit :

### PAIEMENT MOBILE ET DÉMATÉRIALISATION DES PAIEMENTS

Finalisation du module de formation, organisation de sessions de formation pilotes auprès de groupes de commerçants pour l'intégration de ce module dans le programme EF-Commerçants, mise à jour des formats classique et e-learning sur la base des retours des bénéficiaires, workshops pour identifier les attentes des commerçants en éducation financière et poursuite de la sensibilisation du grand public à travers les réseaux sociaux.

### MICROFINANCE

Formation des formateurs des associations Attawfiq Microfinance, Al Amana Microfinance et du Centre Mohammed VI de soutien à la microfinance solidaire sur les quatre premiers modules du programme « Education financière-Entrepreneur ». L'objectif étant le développement des compétences des bénéficiaires en matière de gestion de trésorerie, du choix des financements adaptés, de l'usage des moyens de paiements, de l'élaboration et du suivi du budget.

### OFFRES BANCAIRES

Formation des accompagnateurs du programme Intelaka au niveau des régions de Casablanca et Souss-Massa et les acteurs de l'écosystème entrepreneurial des régions Tanger-Tétouan-Al Hoceima et Marrakech-Safi et les formateurs de la Banque Centrale Populaire et Al Barid Bank sur des modules du programme EF-Entrepreneur visant le développement de compétences relatives au choix de l'utilisation des moyens de paiement et de financements adaptés.

### ASSURANCE INCLUSIVE

Finalisation du module de formation «assurance inclusive», organisation d'ateliers de travail avec l'ACAPS ainsi que des sessions pilotes de formation des bénéficiaires et des formateurs et élaboration de fiches pédagogiques sur les contrats d'assurance.

Autre actions fédératrices, le déploiement d'un programme visant le développement des compétences financières des artisans en termes d'utilisation des financements adaptés et des moyens de paiement, la mise en place d'un programme dédié aux agriculteurs et aux coopératives agricoles pour les sensibiliser à l'utilisation des moyens de paiement et des méthodes de financement formels et le développement d'un nouveau programme au profit des commerçants incluant les thèmes relatifs aux moyens de paiement et au paiement mobile.

# BAROMÈTRE DE LA CAPACITÉ FINANCIÈRE



**D**ans une conjoncture de plus en plus fragile, la capacité financière des citoyens constitue un enjeu de taille. Que veut-on dire par capacité financière ? Selon la Banque mondiale, cette notion traduit la compétence d'un individu à agir dans son meilleur intérêt financier compte tenu des conditions environnementales et socio-économiques. Pour l'Alliance pour l'inclusion financière, cette capacité renseigne aussi sur la confiance et les aptitudes d'une personne en matière de connaissances et de comportements financiers nécessaires lui permettant de prendre de bonnes décisions, en ce qui concerne ses finances personnelles et celles de son ménage. L'objectif étant d'améliorer son bien-être financier. Concevoir et déployer des plans d'actions d'éducation financière adaptés, tel est le principal objectif du baromètre de

mesure de la capacité financière des citoyens lancé en 2022 par Bank Al-Maghrib et la FMEF. Représentatif des différents segments de la population marocaine (particuliers et entreprises), ledit baromètre s'inspire des méthodologies proposées par des organismes internationaux, tels que la Banque Mondiale, l'OCDE et l'Alliance pour l'inclusion financière (AFI). Il couvre l'ensemble des dimensions, à savoir les connaissances, les compétences, les attitudes et les comportements des populations cibles en ce qui concerne la gestion de leurs ressources financières. Le baromètre analyse également la compréhension, la sélection et l'utilisation des services financiers répondant à leurs besoins. Les données recueillies permettront de définir les priorités en termes de politiques d'éducation financière et leur déclinaison en objectifs quantifiables et actions structurantes.



# EDUCATION FINANCIÈRE DANS LES CURRICULA DU CYCLE PRIMAIRE

Une population de 4,5 millions d'élèves marocains établie au niveau de plus de 8.000 établissements scolaires, dont 62% se situent dans le milieu rural, bénéficie, depuis l'année scolaire 2021-2022, de cours en éducation financière, comme composante des Activités de développement des compétences de vie. Une première au niveau de l'Éducation nationale ! L'intégration de ce module est le fruit d'une étroite collaboration entre le ministère de l'Éducation nationale, du préscolaire et des sports et la FMEF. Principale vocation : L'initia-

tion des élèves aux différents principes relatifs à la gestion financière. Dans ce cadre, l'apport de la FMEF se décline par une contribution dans l'élaboration d'un guide pédagogique contenant des ateliers ludiques et éducatifs basés sur des scénarios didactiques privilégiant l'échange. Traitant des thématiques relatives à l'éducation financière, fiscale et entrepreneuriale, ledit guide est animé de façon graduelle, à travers des séances hebdomadaire de 30 minutes en arabe et en français, au profit des élèves des 6 niveaux de l'enseignement primaire.

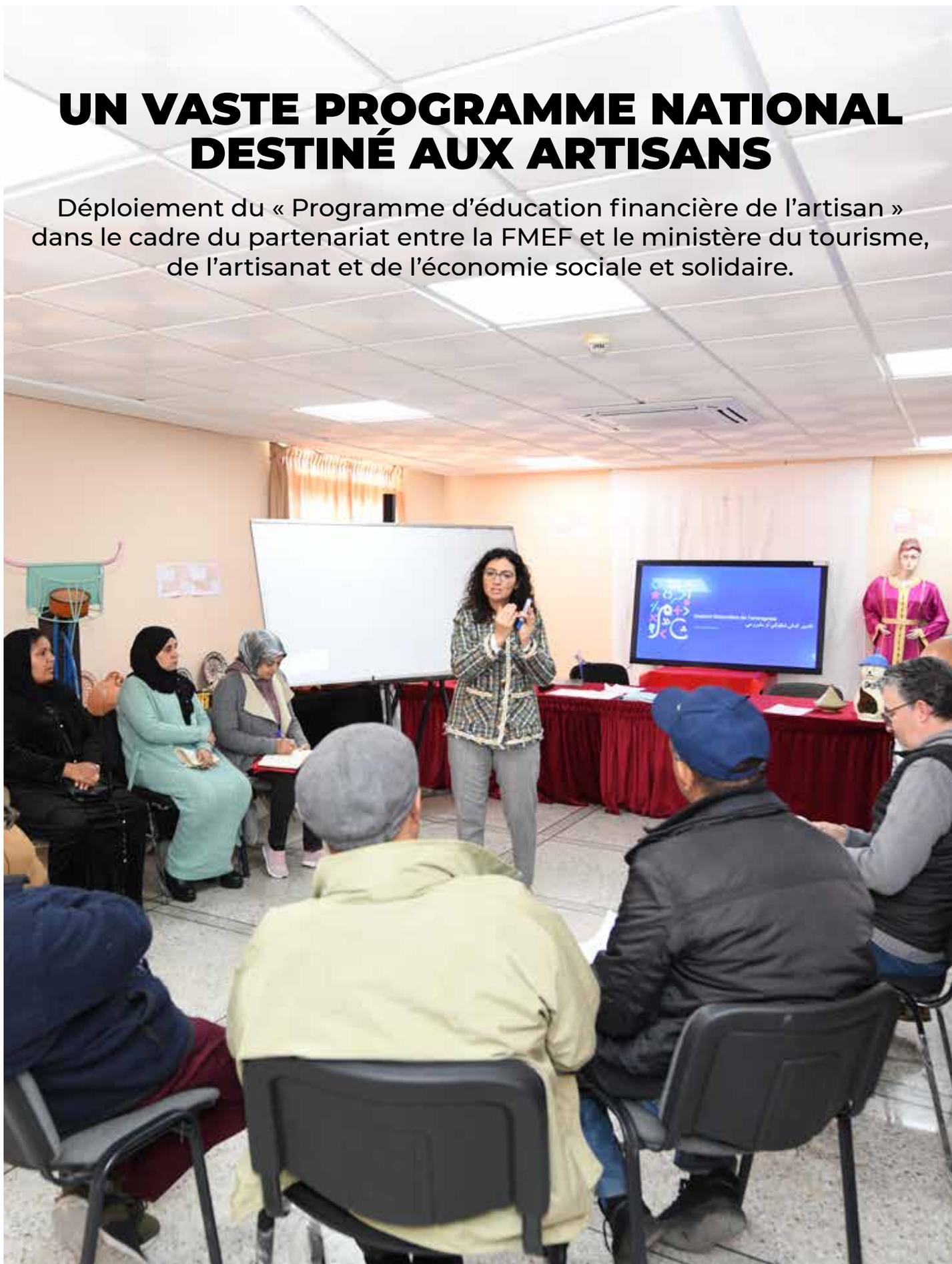
## PROGRAMMES STRUCTURANTS

# ARTISANS ET COMMERÇANTS : UNE NOUVELLE STRATÉGIE ENGAGEANTE

Compte tenu du poids socioéconomique des secteurs de l'artisanat et du commerce, le développement des connaissances et des compétences financières des artisans et des commerçants occupent une place de choix dans la stratégie de la FMEF. Réfléchis et menés, en collaboration avec les principales parties prenantes, de nouveaux programmes ambitieux ciblent ces deux populations prioritaires, dont la principale vocation est de contribuer de manière significative à leur inclusion financière et au développement de leurs projets.

# UN VASTE PROGRAMME NATIONAL DESTINÉ AUX ARTISANS

Déploiement du « Programme d'éducation financière de l'artisan » dans le cadre du partenariat entre la FMEF et le ministère du tourisme, de l'artisanat et de l'économie sociale et solidaire.



**T**alent, créativité, excellence... la réputation de l'artisanat et des artisans marocains, forgée depuis des siècles, n'est plus à démontrer. Le secteur emploie près de 22% de la population active, répartie sur 172 métiers, et contribue à hauteur de 7% au PIB. Le secteur génère un chiffre d'affaire de 140 milliards de DH. En 2022, les exportations devraient franchir 1 milliard de DH. Un record. C'est dire le poids socioéconomique du secteur l'artisanat. D'où le lancement par la FMEF du «Programme d'éducation financière de l'artisan» en collaboration avec le ministère du Tourisme, de l'artisanat et de l'économie sociale et solidaire et certaines chambres régionales de l'artisanat. Déployé, tout au long de l'année 2022, ce programme s'inscrit dans la continuité du partenariat avec le département de tutelle de l'artisanat pour l'éducation financière. Placé sous le thème «Artisan entrepreneur, vers le renforcement de sa résilience financière», ce programme fédérateur est une réponse aux besoins relevés auprès de la population des artisans, dans le cadre des ateliers de travail organisés par le ministère de tutelle et des enquêtes de l'Observatoire de l'artisanat. Principal objectif, la consolidation des connaissances et compétences financières des artisans dans le cadre du développement de leurs projets. La gestion de la trésorerie, l'utilisation des moyens de paiement et le choix d'un financement adapté, telles sont les thématiques traitées dans le cadre d'ateliers dynamiques étalés sur 3 demi-journées animés par des formateurs de la FMEF, des conseillers et formateurs de Dar Al Moukawil et la Fondation Création d'Entreprises de la BCP, partenaires de la fondation.

### Trois modules de formation

Gestion de la trésorerie, moyens de paiement et financements adaptés sont les trois modules de formation inscrits dans le cadre du « Programme d'éducation financière de l'artisan » pour l'année 2022. Le choix des thématiques répond aux besoins relevés auprès des artisans dans un contexte de consolidation de leur résilience. La formation étant jugée prioritaire, par les principaux concernés, à la relance de leur activité.



#### Gestion de la trésorerie.

Comprendre les flux de trésorerie, anticiper les besoins, confectionner son propre tableau de trésorerie et l'utiliser comme outil de gestion...



#### Moyens de paiement.

Connaître les différents types de moyens de paiement, maîtriser les règles d'utilisation de chaque moyen de paiement, s'appropriier les moyens de paiement à l'international...



#### Financements adaptés.

Evaluer son besoin de financement, connaître les divers modes de financement, choisir le produit adapté, préparer un dossier de demande d'un crédit...

### Large satisfaction

Dans le cadre de ses programmes de formation, la FMEF veille sur la bonne assimilation des contenus par les bénéficiaires. En ce qui concerne le Programme d'éducation financière de l'artisan, l'évaluation à chaud repose sur un quiz contenant 5 questions dont les réponses sont globalement positives. 95% des répondants affichent une large satisfaction concernant notamment l'importance du sujet, la clarté du contenu, la qualité des supports pédagogiques, l'animation de la formation par l'intervenant, la durée de la formation, les cas pratiques et exercices étudiés et l'utilité de la formation pour la gestion de leurs projets.

# NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES, DE VILLES ET DE RÉGIONS COUVERTES



39

**VILLES**

TANGER-TÉTOUAN-AL HOCEIMA

**115**

RABAT-SALE-KENITRA

**117**

CASABLANCA-SETTAT

**102**

FÈS MEKNÈS

**164**

L'ORIENTAL

**149**

MARRAKECH SAFI

**148**

BENI MELLAL-  
KHENIFRA

**156**

SOUSS MASSA

**112**

DRÂA-TAFILALET

**35**

LAAYOUNE-  
SAKIA EL HAMRA

**62**

DAKHLA-OUED  
ED-DAHAB

**33**



11

**RÉGIONS  
COUVERTES**

## CHIFFRES-CLÉS



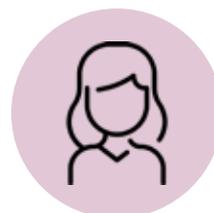
1193

**BÉNÉFICIAIRES**



47%

**HOMMES**



53%

**FEMMES**



17

**FORMATEURS  
MOBILISÉS**



159

**SESSIONS DE  
FORMATION**



53

**GROUPES**

# DÉVELOPPER LES CAPACITÉS FINANCIÈRES DES COMMERÇANTS

En collaboration avec le ministère de l'Industrie et du commerce et la Fédération des chambres marocaines de commerce, d'industrie et de services, un plan de déploiement est en cours de finalisation, dont la région pilote est Fès-Meknès.



Le secteur du commerce est l'un des principaux piliers de l'économie marocaine. En contribuant de près de 8% au PIB, il est le second employeur au niveau national avec plus de 1,5 million d'emplois, soit près de 15,2% de la population active. Selon les chiffres officiels, le commerce de proximité représente plus de 85% du nombre de transactions dans le secteur du commerce et de la distribution. C'est dire le rôle moteur qu'occupe le commerçant dans la chaîne de valeur. Un rôle qui ne cesse de se développer avec l'expansion du e-commerce accélérée par la crise pandémique.

Dans ce contexte, comment répondre aux besoins des différentes catégories de commerçants en matière d'éducation financière ? Quels programmes mettre en place ? Quelles thématiques ? Quels contenus ? Quels formats ? Quels modes opératoires ? Fidèle à sa politique d'ouverture sur les principales parties prenantes, la FMEF mène cette réflexion dans le cadre de conventions de partenariat conclues avec le ministère de l'Industrie et du commerce et la Fédération des chambres marocaines de commerce, d'industrie et de services (FCMCIS). Il est question d'identifier les priorités et de définir les axes aussi bien stratégiques qu'opérationnels.

Parmi les actions menées dans ce cadre, l'organisation d'ateliers animés en collaboration avec le département de tutelle, la Chambre de commerce de Rabat-Salé, en présence d'une vingtaine de représentants d'associations, les directeurs des Chambres de commerce, (présentation du programme EF-Entrepreneur, des modules e-Learning, des ressources digitales...) et des groupes de syndicats. Au menu également, des séances de formation pilotes animées au profit de commerçants.

Sur la base des différents échanges, la stratégie de déploiement global porte sur l'identification des segments prioritaires, la mise à disposition des ressources pédagogiques, la formation des formateurs et l'accompagnement de la formation des commerçants, le développement et/ou l'adaptation des ressources digitales. Un plan d'action décliné au niveau des 12 Chambres de commerce, d'industrie et de services est en cours de finalisation. Coup d'envoi, courant 2023, dans la région de Fès-Meknès.

ÉVÉNEMENT

# GLOBAL MONEY WEEK®

## 2022, UNE ÉDITION HAUTE EN COULEURS

Et de 10 pour Global Money Week. Tout un symbole ! Une 10<sup>ème</sup> édition placée sous le thème «Build your future, be smart about money» (فكر في مستقبلك, كن ذكي مع فلوسك). Le Maroc est l'un des premiers pays à prendre part activement à cette initiative planétaire pilotée par l'OCDE. Tout un dispositif spécial de la FMEF, déployé, du 21 mars au 3 avril 2022, en collaboration avec ses membres et ses partenaires. Le tout couronné par une cérémonie haute en couleurs.



## A ÉDITION SPÉCIALE, CÉLÉBRATION SPÉCIALE !

Une cérémonie de haute facture pour marquer d'une pierre blanche le 10<sup>ème</sup> anniversaire de Global Money Week au Maroc et couronner tout un dispositif dédié.

**P**réserver le bilan des 10 ans de Global Money Week (GMW) au Maroc, consacrer les efforts des parties prenantes des secteurs éducatif et financier et féliciter les élèves gagnants des différentes compétitions organisées lors de l'édition 2022 de GMW. Tels sont les temps forts de la cérémonie organisée par la FMEF, le 16 novembre 2022, à Rabat, pour célébrer le 10<sup>ème</sup> anniversaire de GMW. Un événement marqué par la présence effective de M. Abdellatif Jouahri, Wali de Bank Al-Maghrib et Président

de la FMEF, M. Chakib Benmoussa, ministre de l'Éducation nationale, du préscolaire et des sports, l'allocution à distance de Mme Flore-Anne Messy, secrétaire exécutive du Réseau international d'éducation financière (OCDE-INFE) et la participation des représentants de l'ensemble des parties prenantes. « La Global Money Week que nous célébrons est l'une des initiatives phares que la Fondation (FMEF) pilote, pour en faire un réel programme de sensibilisation et de développement de connaissances financières des enfants et des jeunes à travers le Royaume.



La célébration du 10<sup>ème</sup> anniversaire de la GMW dénote toute l'importance accordée au développement des compétences des jeunes citoyens, notant que le Maroc a participé en 2012 à la toute première édition de cet événement, où il a remporté le prix d'honneur délivré. Solidarité, inclusion, innovation et agilité, ce sont les mots qui résument l'orientation stratégique insufflée à la Global Money Week. Chaque édition amène des nouveautés tant en institutions engagées qu'en actions et activités proposées, ce qui permet une évolution continue aussi bien des effectifs bénéficiaires que des nouvelles catégories incluses : Les propos du Wali de BAM en disent sur long sur l'intérêt et le poids que représente GMW.

«En 2012, notre partenariat avec la fondation a permis à 30.000 élèves de l'enseignement public et privé de participer à la première édition des journées de la finance pour les enfants et les jeunes. Pour cette 10<sup>ème</sup> édition, plus de 553.000 élèves couvrant les 12 académies régionales de l'éducation et la formation ont pris part, dont près de 2.000 élèves à besoins spécifiques, et avec une

## Libérer la créativité des jeunes

Des initiatives ludiques figurent dans le cadre du dispositif célébrant la 10<sup>ème</sup> édition de GMW à travers l'organisation de trois concours thématiques, dont les travaux récompensés ont pu être présentés dans le cadre d'une exposition en marge de la cérémonie.



**46** lauréats du concours des meilleurs dessins baptisé « عالم المال يعيون الأطفال » « Le monde de la finance vu par les enfants ». Ouvert aux élèves du secondaire collégial, ce concours est une initiative organisée en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale, du préscolaire et des sports.



**49** lauréats du concours des meilleures dissertations consistant à rédiger un texte sur le thème « قصتي مع النقود » « Mon histoire avec l'argent » ciblant les lycéens.



**60** lauréats du concours de la meilleure tirelire artisanale « حصالتي بحرفتي » destinée aux élèves stagiaires des Centres de formation aux métiers de l'artisanat.

Une compétition initiée en collaboration avec le ministère du Tourisme, de l'artisanat et de l'économie sociale et solidaire.



participation de plus de 50% de filles, et plus de 40% de participants issus du monde rural». Les chiffres exposés par le ministre de l'Éducation nationale témoignent de l'impact positif de la collaboration entre de le département de tutelle et la FMEF dans la cadre de GMW. Pour la secrétaire exécutive du réseau international d'éducation financière, il est nécessaire de définir et mettre en œuvre des stratégies nationales pour la culture financière pour assurer une approche coordonnée et durable qui reconnaît l'importance de la culture financière et définit son champ d'application au niveau national, en prenant en considération les besoins et lacunes identifiés. A ce titre, l'expérience du Maroc dans le domaine de l'éducation financière est à saluer, selon Mme Flore-Anne Messy.

### LES PARTIES PRENANTES TÉMOIGNENT

Au menu de cette cérémonie, la projection du film « GMW : rétrospective de 10 ans », l'organisation de panels de témoignages des parties prenantes dans la mise en œuvre des programmes GMW, l'allocution de Mme Fatima-Zahra Aziz, directrice exécutive de la FMEF, sur les perspectives de l'éducation financière au Maroc, la remise des prix relatifs aux concours GMW 2022. Dans le cadre des témoignages des parties prenantes, l'accent est mis par les représentants

des différentes institutions et secteurs sur les éléments saillants pour mettre en avant la mobilisation des institutions financières dans la mise en œuvre des programmes de GMW et les enjeux d'une coordination centrale et régionale mobilisatrice des parties prenantes et des participants à GMW. La coordination centrale et régionale étant un enjeu de taille dans cet événement en vue d'atteindre les objectifs visés. Autant d'interventions riches permettant de faire vivre les principales étapes de l'organisation de GMW dans notre pays, depuis la conception de l'édition, les déclinaisons sur le terrain des programmes prévus ainsi que les efforts de suivi et de consolidation par la suite. Le tout dans le cadre d'une coordination active de la FMEF et l'engagement de ses membres et partenaires. La mobilisation des membres et partenaires de la FMEF dans le cadre de l'exécution du programme dédié à la 10<sup>ème</sup> édition de GMW confirment encore une fois le grand intérêt et la ferme volonté de l'ensemble des acteurs de l'écosystème pour la culture du développement de la culture financière des enfants, juniors et jeunes. Une source motivation pour la FMEF qui capitalise sur les acquis de son expérience, en matière d'éducation financière, tout en restant ouvert sur les meilleures pratiques internationales.

## TOUT UN PROGRAMME !

Un programme riche et varié au menu de la cérémonie de célébration de la 10<sup>e</sup> édition de GMW : Bilan des 10 ans de Global Money Week au Maroc, consécration des efforts des parties prenantes et remise de prix aux élèves gagnants dans le cadre de concours thématiques. Un événement marqué par la présence effective de M. Abdellatif Jouahri, Wali de Bank Al-Maghrib et Président de la FMEF, et M. Chakib Benmoussa, ministre de l'Éducation nationale, du préscolaire et des sports, ainsi que la participation de Mme Flore-Anne Messy, secrétaire exécutive du Réseau international d'éducation financière. Comme si vous y étiez ! Reportage.



# ÉVÉNEMENT





# A ÉVÉNEMENT SPÉCIAL, DISPOSITIF SPÉCIAL !

Le Maroc est l'un des premiers pays à prendre part activement à l'initiative mondiale Global Money Week. Tout un dispositif spécial déployé par la FMEF, du 21 mars au 3 avril 2022, en collaboration avec ses membres et ses partenaires. Au menu, des visites guidées au sein des institutions financières, des séances d'information et de formation, des concours thématiques et une vaste campagne digitale.



### Les régulateurs se mobilisent

Bank Al-Maghrib, l'Autorité de contrôle des assurances et de la prévoyance sociale (ACAPS) et l'Autorité marocaine du marché des capitaux (AMMC) sont les principaux partenaires de la FMEF. Sessions de sensibilisation, formation de formateurs, diffusion de capsules vidéo, publication de cahiers didactiques, animation de webinaires, BD animées sur les réseaux sociaux, quizz, livret-jeux... autant d'initiatives engagées par les trois autorités de régulation dans le cadre du dispositif GMW 2022.

### Les institutions financières s'impliquent

La forte implication du monde de la finance marocain s'illustre par de vastes actions, à commencer par l'accueil des bénéficiaires GMW dans les institutions et agences financières, l'animation de sessions d'information et de formation, l'habillage des guichets automatiques par une bannière spéciale et la mobilisation des agences mobiles dans les zones rurales. Autres initiatives, la production de capsules audiovisuelles, la diffusion d'un plan de communication spécial GMW, le partage des publications digitales de la FMEF et l'intégration de la bannière GMW dans les applications mobiles.

### Portes ouvertes

Faire découvrir le fonctionnement des institutions financières, notamment les autorités de régulation au jeune public est parmi les principales actions figurant dans le cadre du programme dédié à la 10<sup>ème</sup> édition de GMW.

## GMW 2022 EN CHIFFRES

651.823

bénéficiaires en **2022**, toutes cibles confondues, en hausse de **149%** par rapport à **2021**

1,9

millions de bénéficiaires cumulés entre **2012** et **2022**

À L'INTERNATIONAL

176

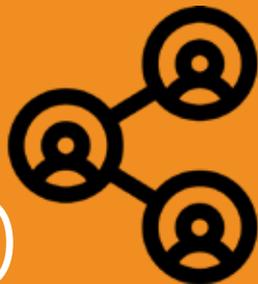


pays  
partenaires



53 millions  
d'enfants et jeunes  
bénéficiaires,  
en 10 ans, à travers  
le monde

16.200



organisations  
partenaires

AU MAROC

85%

des bénéficiaires de la  
formation directe sont  
des élèves du scolaire,  
dont près de 49% sont  
des filles et 35% issus des  
zones rurales

79.452

bénéficiaires au  
niveau de la Formation  
professionnelle : OFPPT,  
ministère du Tourisme,  
de l'artisanat et de  
l'économie sociale et  
solidaire. et ministère  
de l'Agriculture, de la  
pêche maritime, du  
développement rural  
et des eaux et forêts

3,5

millions de personnes touchées de manière indirecte

553.072

bénéficiaires du cycle primaire, secondaires collégial et qualifiant

269

institutions financières mobilisées

40.520

élèves reçus par des institutions financières dans le cadre de visites guidées

10.224

bénéficiaires des programmes d'alphabétisation, dont 82% sont des filles et 58% relevant du rural

9.075

étudiants d'universités et d'écoles supérieures bénéficiaires

# UNE LARGE CAMPAGNE DIGITALE

Le digital est le canal de communication par excellence pour capter le jeune public et susciter son engagement. En témoigne la campagne de la FMEF dédiée au GMW 2022 sur les réseaux sociaux et relayée par des partenaires.



PERFORMANCES DE  
LA CAMPAGNE 2022,  
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX  
DE LA FMEF

6,8

millions de personnes  
touchées

**A** côté des initiatives en présentiel et/ou distanciel, menées sur l'ensemble du territoire en collaboration avec les partenaires, le dispositif spécial de la FMEF comprend une vaste campagne digitale sur les réseaux sociaux : Vidéos, témoignages, jeux, quiz, conseils pratiques...

Quatre nouveaux concepts sont au cœur de l'arsenal de communication numérique :

- «**Dir Fbalek**» : une capsule dynamique relative à des questions pratiques autour de l'épargne, l'assurance...
- «**Waqfa Malia**» : un concept didactique expliquant les principales notions de l'éducation financière
- «**Story Mali**» : Une capsule sous forme de reels présenté par un animateur sur des thèmes relatifs notamment à l'investissement, la gestion du budget, l'épargne...
- «**مصروفي ف 2دقايق**» : un format dans lequel un influenceur partage son expérience et ses conseils en matière de gestion des finances

4,3

millions de vues  
vidéos

290.000

interactions

---

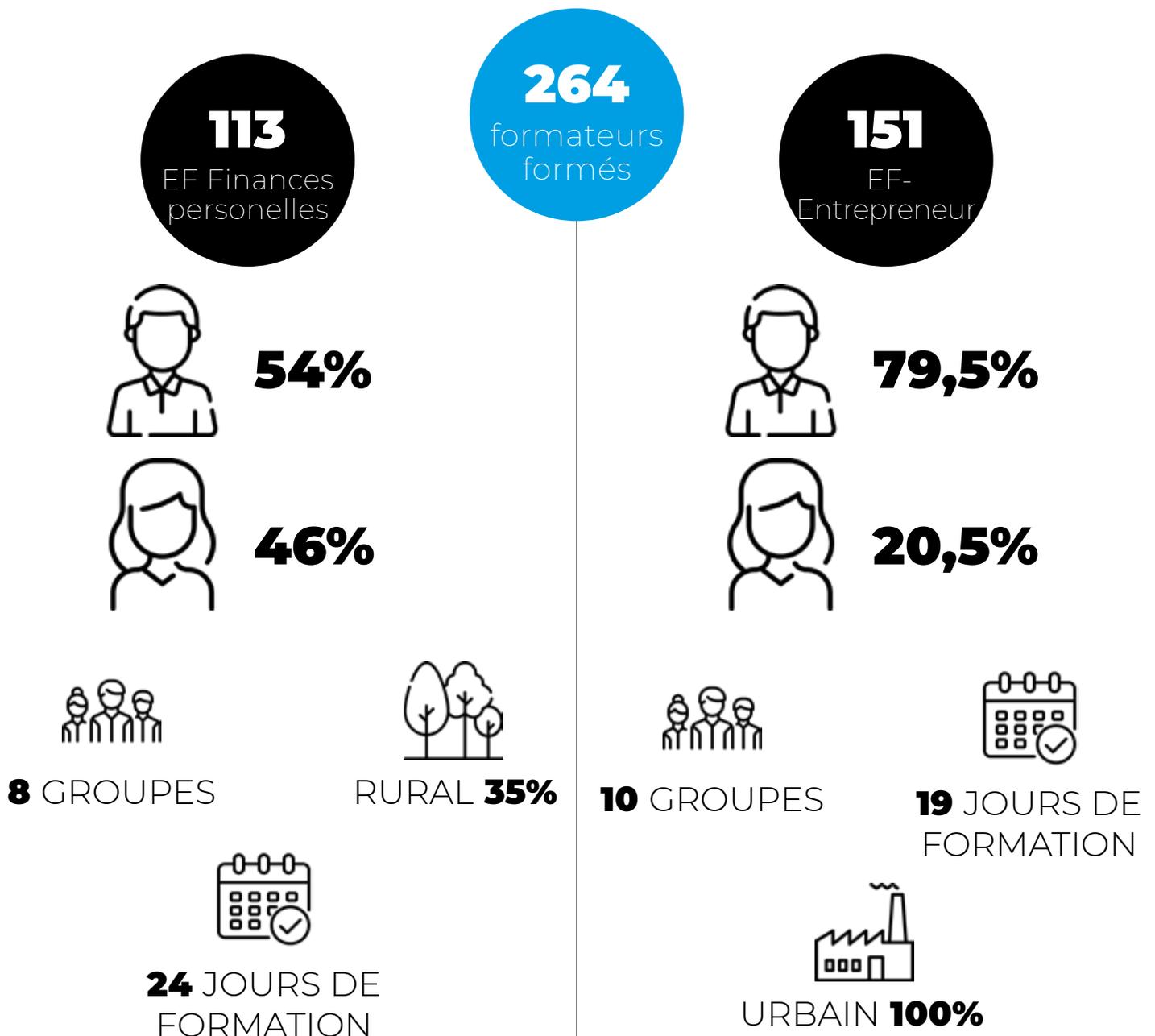
## DÉPLOIEMENT EN CONTINU

# LA DYNAMIQUE EN MARCHÉ

Dans le cadre du développement des programmes de formation à l'éducation financière, aussi bien au profit directement des cibles prioritaires que des formateurs, les synergies avec les différentes parties prenantes, constituent un axe prioritaire de l'action de la FMEF. Entre consolidation des partenariats et déploiement de nouvelles collaborations, les initiatives de la fondation se multiplient. Le bilan de l'année 2022 témoigne d'une forte dynamique.

## FORMATION DES FORMATEURS

L'investissement de la FMEF dans la formation des formateurs de ses partenaires sur ses kits pédagogiques « EF-finances personnelles et « EF-Entrepreneur » se poursuit. Les chiffres de 2022 font état d'une forte progression. Au total, 264 formateurs formés, soit une hausse de 363% par rapport à 2021. Au menu, des sessions de formation au profit des formateurs sur des modules de son kit pédagogique « EF-Entrepreneur » afin d'inclure des thématiques liées à la gestion financière dans les offres de formation et d'accompagnement des institutions oeuvrant en faveur des porteurs de projets, des personnes exerçant des activités génératrices de revenus, des auto-entrepreneurs, des micro-entrepreneurs et des coopératives.



# FORMATION DES FORMATEURS

## KIT PÉDAGOGIQUE « EF-FINANCES PERSONNELLES »

16

formateurs de Jadara Foundation

10

formateurs Care Maroc  
(réseau Care International)

42

détenus formés au niveau des prisons des villes de Kénitra, Fès et Laâyoune. Ces formations s'inscrivent dans le cadre de la poursuite de l'intégration de l'éducation financière dans le Programme national d'alphabétisation des détenus, fruit du partenariat entre Agence nationale de lutte contre l'analphabétisme et la Délégation générale de l'administration pénitentiaire et à la réinsertion.

39

représentants de l'ANAPEC et des organisations d'accompagnement des entrepreneurs au niveau des régions de Rabat-Salé-Kénitra et de Tanger-Tétouan-Al Hoceïma dans le cadre du partenariat entre la FMEF et l'OIT dans le cadre du programme Wafira.

6

Association Wasl wa Idmaj

## KIT PÉDAGOGIQUE « EF-ENTREPRENEUR »

28

CRI/Qimam et  
CRI/Intiaach

22

Centre Mohammed  
VI de soutien  
à la microfinance  
solidaire

15

Fondation  
création  
d'entreprises  
(Groupe BCP)

22

Acteurs de  
l'écosystème  
entrepreneurial de  
la région TTA

13

Al Barid Bank

21

Fondation  
Attawfiq

13

Centre des  
très petites  
entreprises  
solidaires

10

ANAPEC  
Marrakech

7

Renforcement de l'équipe  
de formation de la FMEF

## FORMATION DES BÉNÉFICIAIRES DIRECTS

Dans le cadre des efforts continus de la FMEF et grâce à la forte mobilisation des parties prenantes et de ses partenaires, le nombre de bénéficiaires directs de la formation s'élève à 27080. Une dynamique qui s'explique aussi par les efforts consentis dans la formation des formateurs. Répondant aux orientations de la SNIF et des attentes des segments de population dans le cadre de cette stratégie nationale, le programme de fondation cible les micro-entrepreneurs, les porteurs de projet, les AGR et coopératives rurales, les artisans et les bénéficiaires des programmes d'alphabétisation.

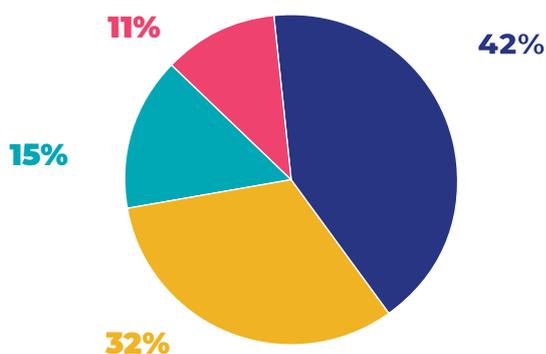
**27080**  
bénéficiaires



**98%**

PAR RAPPORT  
À 2021

### CIBLE



- Bénéficiaires des programmes d'alphabétisation
- Micro-Entrepreneurs/Entrepreneurs/Porteurs de projet
- Artisans
- AGR & Coopératives rurales

### GENRE



**66%**



**137%**

### MILIEU



RURAL **27%**



**181%**

### JEUNES



15-24 ANS **31%**



**157%**

# FORMATION DES BÉNÉFICIAIRES DIRECTS



## MICRO-ENTREPRENEURS

Considérant leur poids dans le tissu productif national, la FMEF a maintenu la priorisation des entrepreneurs et des porteurs de projet au niveau du 2<sup>ème</sup> plan stratégique d'éducation financière (2019-2023), en alignement avec les orientations de la Stratégie nationale d'inclusion financière. Un total de 8692 bénéficiaires sont touchés par les plans d'actions menés en 2022 par la FMEF en collaboration avec ses partenaires. Le micro-entrepreneur à est l'honneur : L'année 2022 est marquée par la formation de 2886 micro-entrepreneurs, soit 32% du total de cette cible.

Nombre de bénéficiaires	% Femmes	% Rural	% Jeunes 15-24 ans
8692	64%	18%	27%

## PARTENAIRES ENGAGÉS :

Dar Al Moukawil-Attijariwafa Bank

Al Barid Bank

Attawfiq Microfinance

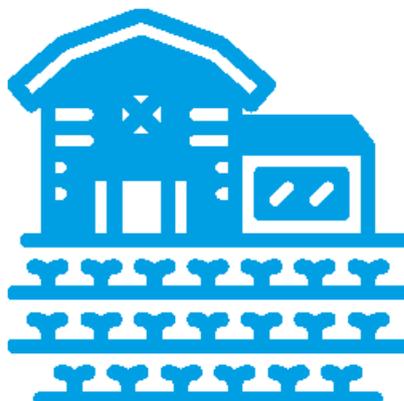
Centre Mohammed VI pour la microfinance solidaire (CMS)

Centre de la très petite entreprise solidaire (CTPES)

ANAPEC, Région Marrakech-Safi

CRI (Fès-Meknès-Programme AFWAJ)

# DÉPLOIEMENT EN CONTINU



## AGR & COOPÉRATIVES RURALES

La FMEF et ses partenaires conjuguent leurs efforts pour accompagner et renforcer les compétences des personnes exerçant des activités génératrices de revenus ou bien appartenant à des coopératives. Dans le cadre de ses différents programmes d'accompagnement des coopératives agricoles, le Crédit Agricole du Maroc a formé, via son Centre d'études et de recherches (CERCAM), 2494 bénéficiaires, soit 82% du total de cette cible.

Nombre de bénéficiaires	% Femmes	% Rural	% Jeunes 15-24 ans
3030	79%	93%	31%

### PARTENAIRES ENGAGÉS :

Crédit Agricole du Maroc / CERCAM

Centre Mohammed VI pour la microfinance solidaire (CMS)

Centre de la très petite entreprise solidaire (CTPES)

Association Care

ANAPEC, Région Marrakech-Safi



## ARTISANS

A côté du programme d'éducation financière dédié à l'artisan, 2830 élèves stagiaires ont été formés, au titre de l'année scolaire 2021-2022, au niveau des établissements de formation professionnelle dans les arts traditionnels relevant du ministère du Tourisme, de l'artisanat et de l'économie sociale et solidaire.

Nombre de bénéficiaires (*)	% Femmes	% Rural	% Jeunes 15-24 ans
4023	61%	27%	74%

### PARTENAIRES ENGAGÉS :

Ministère du Tourisme, de l'artisanat, de l'économie sociale et solidaire

Dar Al Moukawil-Attijariwafa Bank

Fondation Création d'entreprises-Banque Centrale Populaire

FMEF (dans le cadre du programme EF-Artisan)

- 2830 élèves stagiaires ont été formés au titre de l'année scolaire 2021-2022 au niveau des établissements de formation professionnelles dans les arts traditionnels, relevant du MTAESS.



## BÉNÉFICIAIRES DES PROGRAMMES D'ALPHABÉTISATION - ANLCA

Dans le cadre de la poursuite du déploiement des sessions de formation en éducation financière au profit des bénéficiaires des différents programmes nationaux d'alphabétisation, qui s'inscrivent dans le plan d'actions mené conjointement par l'ANLCA et la FMEF, les programmes d'alphabétisation ont touché 11335 bénéficiaires. Les jeunes étant au cœur des plans d'actions de la FMEF et de ses partenaires, l'année 2022 a connu un renforcement du déploiement des actions de formation directe menées pour cette cible, en partenariat avec le département de tutelle et le Centre Mohammed VI de soutien à la microfinance solidaire et la société civile.

Nombre de bénéficiaires	% Femmes	% Rural	% Jeunes 15-24 ans
11335	66%	17%	19%

Alphabétisation fonctionnelle des Artisans : **1817 bénéficiaires**

Alphabétisation fonctionnelle des marins- pêcheurs : **2453 bénéficiaires**

Alphabétisation des Jeunes : **2804 bénéficiaires**

Alphabétisation fonctionnelle - MCA : **211 bénéficiaires**

Alphabétisation des détenus : **4050 bénéficiaires**

# PROGRAMMES DE SENSIBILISATION



**A** côté des programmes de formation, la FMEF mène des actions de sensibilisation à grande échelle en collaboration avec l'ensemble des acteurs de son écosystème. Plus de 86.100 bénéficiaires en 2022. Parmi ces actions phares, le vaste dispositif lancé dans le cadre de la célébration de la Journée mondiale de l'épargne (World Savings Day). Célébrée le 31 octobre de chaque année, cette Journée vise à sensibiliser le grand public aux enjeux importants de l'épargne. D'où la mobilisation de la FMEF en 2022 à travers tout un dispositif dédié, à commencer par la communication digitale (capsules vidéos, podcasts et livret traitant la thématique de l'épargne). Bilan : 700.000 internautes touchés et 25.000 interactions sur les réseaux sociaux. Autres actions, l'invitation des partenaires dans le cadre de l'ani-

mation de sessions de formation, séminaires, webinaires, et émissions radiophoniques... Il y a lieu de citer les initiatives menées par lesdits partenaires, dans le cadre de la Journée mondiale de l'épargne :

- Réalisation d'un livret pédagogique dédié au jeune public par Bank Al-Maghrib sous le thème «Comment devenir un As de l'argent ?». Un support publié au niveau de l'espace pédagogique et des réseaux sociaux de la Banque centrale (Facebook, Twitter et LinkedIn).
- Mise en place, depuis le début d'octobre 2022, par l'ACAPS d'un dispositif digital de sensibilisation du grand public sur la thématique de l'épargne-retraite. Déployé sur Facebook et Instagram, il contient des contenus didactiques et un jeu interactif (4.000 participants sur Facebook).
- Organisation par Al Amana Microfinance de sessions de formation au profit de 295 micro-entrepreneurs sur l'importance de l'épargne, des moyens de paiement et de la gestion de la trésorerie de l'activité professionnelle.
- Diffusion de contenus pratiques par Al Barid Bank sur ses réseaux sociaux (33.000 personnes couvertes) et une vidéo de la FMEF sur l'épargne vue par 189.500 internautes.
- Séances de formation et sensibilisation organisées par Attawfiq Micro-Finance au niveau de son réseau sur des thématiques relatives à l'épargne et au surendettement. Nombre de bénéficiaires : 1864 dont 85% sont des femmes.

### Initiatives des membres et partenaires

- **Réseau BAM** : Sessions au profit des membres d'associations caritatives et de coopératives professionnelles, aux artisans et commerçants, aux femmes rurales, aux élèves et étudiants universitaires et de formations professionnelles.
- **Task force-ABB** : Programme déployé sur 3 mois au niveau de 38 villes visant à conseiller les clients et prospects quant à l'utilisation des cartes monétiques et des applications digitales, à travers des appels téléphoniques et l'animation de journées de sensibilisation.
- **Jeudis d'éducation financière-DAM-AWB** : Poursuite de webinaires organisés, chaque jeudi, s'adressant aux bénéficiaires des programmes d'accompagnement de DAM et portant sur des thématiques de la gestion financière d'un projet ou AGR.
- **AFWAJ** : Sessions de sensibilisation dans le cadre du programme d'accompagnement des entrepreneurs et porteurs de projets lancé par le CRI et l'ANAPEC de la Région Fès Meknès en collaboration avec la FCE-BCP.

# PROGRAMME WAFIRA

Associée au Programme Wafira via son partenaire international, l'Organisation internationale du travail (OIT), la FMEF apporte son expertise à ce projet ciblant les femmes marocaines bénéficiaires de la migration circulaire. La composante éducation financière étant essentielle pour la réussite de ce programme.

Au menu l'organisation

d'une série de formation en éducation financière au profit de 241 femmes : 43 (cohorte 1) et 198 (cohorte 2). Le dispositif comprend l'édition d'un guide adapté aux attentes de la cible. Au programme également, des formations destinées aux représentants de l'ANAPEC et des associations locales au niveau desdites régions (18 formateurs à Tanger et 21 à Rabat) : formation certifiante « GET Ahead » sur l'entrepreneuriat féminin du BIT et formation sur le kit pédagogique « Education financière-Finances personnelles » de la FMEF. A noter que 207 femmes bénéficiaires issues des mêmes régions pilotes que le premier cohorte

prennent part à la campagne de récolte 2022-2023. Le second comprend 230 bénéficiaires, dont près de 200 sont formées. Pour rappel, le Programme Wa-

fira est un projet pilote de migration régulière ciblant des femmes marocaines qui font le déplacement, chaque année en Espagne, S'inscrivant dans le cadre du programme de migration circulaire entre l'Espagne et le Maroc, lancé dès 2001, pour permettre l'embauche, temporairement, de

travailleuses marocaines issues majoritairement des zones rurales au Maroc, pendant la saison de la cueillette des fruits rouges dans la province espagnole de Huelva, le programme Wafira vient particulièrement pour maximiser l'impact positif de cette migration et mobilité à travers la réinsertion socioéconomique durable de ces femmes dans leurs communautés d'origine. Co-financé par l'Union européenne, à travers le mécanisme de Migration Partnership Facility (MPF), le déploiement dudit programme est piloté par l'OIT, en coordination avec les gouvernements marocains et espagnols. Le projet Wafira se décline en un soutien technique

et financier aux femmes

bénéficiaires. Il a aussi pour vocation le renforcement des capacités des institutions marocaines pour une prestation adaptée de services financiers et non financiers aux femmes participant à la migration circulaire.



# INITIATIVE GREENBACK



Lancée et pilotée au Maroc par Bank Al-Maghrib et la Banque mondiale, Initiative Greenback vise à renforcer l'efficacité du marché des transferts de fonds. Cette initiative repose sur une approche fondée sur les besoins des clients et la collaboration avec les différents acteurs concernés. Compte tenu de l'importance de la composante formation, la FMEF est associée à ce programme. Tout un dispositif adapté au contexte marocain a dû être décliné tout au long de l'année 2022, à savoir des sessions d'information et de sensibilisation ciblant des alphabétiseurs, des bénéficiaires des programmes d'alphabétisation et des jeunes relevant des Maisons de la jeunesse, de l'Agence nationale de lutte contre l'analphabétisme et du ministère en charge de

la Jeunesse. Parmi les actions menées, l'organisation de « City Tour », visant principalement les femmes, les jeunes et les micro-entrepreneurs dans les zones urbaines, péri-urbaines et péri-rurales. Encadrées par des formateurs et des représentants d'associations partenaires, ces visites guidées permettent aux bénéficiaires de vivre l'expérience au sein de différents établissements financiers, tout en consolidant leurs connaissances financières. Comprendre les différentes options possibles d'envoi et/ou de réception de fonds, notamment les conditions d'accès, le délai d'exécution, connaître les différentes composantes de la tarification et gagner en confiance pour choisir l'option la plus adaptée à leurs besoins... tels sont les objectifs de « City Tour ».

## SENSIBILISATION

# MÉDIAS ET RÉSEAUX SOCIAUX AU CŒUR DU DISPOSITIF

À côté des cibles identifiées dans le cadre de ses programmes, la sensibilisation du grand public figure parmi les principales missions de la FMEF. Qui dit grand public, dit communication à grande échelle. D'où l'importance du soutien des médias en tant que partenaires à part entière. Principal levier investi dans le cadre de cet arsenal, les réseaux sociaux compte tenu de leur forte pénétration. La fondation continue de tisser sa toile numérique.

# LA FMEF SUR LES RESEAUX SOCIAUX

(2022)



4 millions

de vues des vidéos



9 millions

de personnes couvertes  
sur Facebook



350.000

interactions



\*Personnes couvertes : Nombre de personnes ayant vu nos publications.

\*Interactions : J'aime, commentaires, partage ou enregistrement de publications.

# RÉSEAUX SOCIAUX

22)



100.000

personnes couvertes sur  
LinkedIn



1,36

millions de personnes  
touchées sur TikTok



6.823

abonnés sur Instagram



# MÉDIAS ET RÉSEAUX SOCIAUX, PRINCIPAUX LEVIERS

Capitaliser sur le soutien des médias et la forte pénétration des réseaux sociaux, tels sont les fondements du dispositif de communication de la FMEF vis-à-vis du grand public, en termes de sensibilisation. Un arsenal consolidé en 2022.



**A** côté des initiatives sur le terrain et des actions de formation, inscrites dans le cadre de ses programmes d'éducation financière destinés aux différentes cibles, la sensibilisation du grand public figure parmi les principales missions de la FMEF. Qui dit grand public, dit communication à grande échelle. D'où l'importance du soutien et de l'accompagnement des médias. Des partenaires à part entière dans la réussite des campagnes de vulgarisation et de sensibilisation. A ce titre, la fondation capi-

talise sur sa présence médiatique en relayant l'ensemble de ses actions menées en 2022 auprès des supports nationaux. Consciente de la place de plus en plus grande qu'occupent internet et les réseaux sociaux dans les habitudes notamment d'information et de communication des Marocains, la FMEF tisse sa toile numérique depuis des années, à travers la publication de contenus sous des formats adaptés pour atteindre les différentes cibles. Avec un taux de pénétration de plus de 93% <sup>(1)</sup>, internet est devenu un média de masse. Quant aux réseaux sociaux, les Marocains passent en moyenne 4 heures par jour sur ces plateformes numériques <sup>(2)</sup>. Dans le cadre de sa communication sur les réseaux sociaux, la fondation s'appuie sur le ciblage contextuel et comportemental fourni par lesdites plateformes, à travers la mise en place de plusieurs critères pour ne citer que l'âge, le sexe, la zone de résidence, la profession, les études et les centres d'intérêts. L'objectif étant de diffuser des messages ciblés à fort impact. Epargne, moyens de paiements, paiement mobile, mobilité bancaire, assurance, assurance maladie, gestion de finances personnelles, gestion de trésorerie, dossier de crédit, traitements des réclamations, retraite... telles sont les principales thématiques traitées sur les réseaux sociaux de la FMEF en 2022.

### Le podcast FMEF sur Radio Aswat

Nouveau programme médiatique de vulgarisation des connaissances financières, diffusé en 2022, sur Radio Aswat. Un programme initié par la FMEF en collaboration avec la radio privée généraliste à couverture nationale. Décliné en podcasts, ledit contenu radiophonique aborde les principales notions relatives à la gestion des finances personnelles et professionnelles dans le cadre d'une rubrique baptisée «مؤعدتنا مع الثقافة المالية» (Notre rendez-vous avec la culture financière) de l'émission «كيدايير مع المصروف» (Quel est l'état de vos finances ?). Entre partage de connaissances et de conseils pratiques, un expert en éducation financière répond aux questions des auditeurs quatre fois par semaine (du lundi au jeudi à partir de 18h).

(1) Agence nationale de réglementation des télécommunications (2021)

(2) Etude marocaine DigitrendZ (2022)



COOPÉRATION

# L'EXPÉRIENCE MAROC À L'HONNEUR

Consolider l'ouverture sur l'écosystème et renforcer la présence, tout en mettant en exergue les acquis de l'expérience du Maroc et de ses ambitions dans le domaine de l'éducation financière, auprès des différents publics. Tels sont les fondements de la politique de coopération de la FMEF. 2022, une année riche et fructueuse aussi bien au niveau national qu'international. Le point sur les principales initiatives.

## AU MAROC

### JOURNÉE NATIONALE DU COMMERÇANT



Développer les connaissances et les compétences financières des commerçants marocains pour un usage optimal des services financiers digitaux et saisir les opportunités qu'offrent les outils numériques pour le déploiement des programmes d'éducation financière. Voilà ce qu'il faut retenir du plaidoyer de la FMEF, lors de sa participation à la Journée nationale du commerçant, organisée par le ministère de tutelle, le 21 juin 2022, à Casablanca, sous la présidence de M. Ryad Mezzour, ministre de l'Industrie et du commerce.

Un accent particulier est mis sur les principales compétences financières à développer chez l'entrepreneur/commerçant, dans le cadre de l'intervention de Mme Fatima Zahra Aziz, directrice exécutive de la fondation, à la conférence de clôture des activités organisées en marge de cette Journée nationale, du 21 au 24 juin 2022, à Rabat, par la Chambre de Commerce et d'Industrie de la région de Rabat-Salé-Kénitra, sous le thème « Renforcement des compétences du capital humain ». Parmi également les actions de la FMEF, l'aménagement d'un stand pour informer sur ses missions et actions auprès de la population des commerçants qui bénéficie aujourd'hui de tout un Programme de formation dédié.

### CONFINTEA VII



Agencement d'un stand pour marquer la présence de la FMEF à la 7<sup>ème</sup> Conférence internationale sur l'éducation des adultes (CONFINTEA VII), tenue du 15 au 17 juin 2022, à Marrakech. Une manifestation mondiale de grande envergure co-organisée par le gouvernement du Maroc et l'Unesco. Ce fut une occasion privilégiée pour partager la mission de la FMEF en matière d'éducation financière des citoyens, une composante essentielle dans l'éducation des adultes tout au long de la vie.

### SIEL



Le Salon international de l'édition et du livre (SIEL) est un événement majeur qui draine chaque année un large public. Plus de 200.000 visiteurs en 2022. Le programme de la FMEF - invitée au SIEL par le ministère de l'Éducation nationale, du préscolaire et des sports- se décline par une série d'initiatives : animation de séances de sensibilisation sur les différents notions et concepts d'éducation financière au profit des élèves, échanges interactifs et distribution d'un livret de jeux.

### COLLOQUES UNIVERSITAIRES



- A la faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de Rabat-Agdal : Intervention de la FMEF sur le rôle de l'éducation financière dans l'inclusion financière des citoyens, dans le cadre d'une rencontre scientifique, sous le thème « Le financement inclusif et services associés au Maroc », tenue le 25 mars 2022, à la Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de Rabat-Agdal.
- A la faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de Fès : Présentation du rôle et des programmes de la FMEF dans un colloque international sous le thème « Littératie financière : résilience financière à l'ère du numérique », organisé le 2 décembre 2022, par le laboratoire des études et recherche en management des organisations et des territoires, relevant de l'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah et la Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de Fès. Une intervention mettant en exergue les acquis de l'expérience marocaine dans le domaine de l'éducation financière.

# À L'INTERNATIONAL

## OCDE-INFE



Participation de la FMEF aux travaux des comités (consultatif et technique) et des réunions des groupes de travail du symposium, sur l'éducation financière et la résilience financière en période difficile, du réseau international pour l'éducation financière (OCDE-INFE) abrités par Vienne du 11 au 13 octobre 2022. Une manifestation prestigieuse marquée par la présence d'experts et de responsables de programmes d'éducation financière des pays membres du réseau OCDE-INFE. En marge de ces travaux, l'intervention de la FMEF, au symposium OCDE-OeNB, sous le thème « L'éducation financière et la résilience financière en période de crise », en collaboration avec la Banque centrale d'Autriche, met en avant la nécessité de construire une communauté solide de parties prenantes en éducation financière à travers une bonne coordination et une riche collaboration.

Participation de la FMEF aux travaux des comités (consultatif et technique) et des réunions des groupes de travail du symposium, sur l'éducation financière et la résilience financière en période difficile, du réseau international pour l'éducation financière (OCDE-INFE) abrités par Vienne du 11 au 13 octobre 2022. Une manifestation prestigieuse marquée par la présence d'experts et de responsables de programmes d'éducation financière des pays membres du réseau OCDE-INFE. En marge de ces travaux, l'intervention de la FMEF, au symposium OCDE-OeNB, sous le thème « L'éducation financière et la résilience financière en période de crise », en collaboration avec la Banque centrale d'Autriche, met en avant la nécessité de construire une communauté solide de parties prenantes en éducation financière à travers une bonne coordination et une riche collaboration.

## FMI



Mise en exergue par la FMEF, à l'invitation du FMI, de l'expérience marocaine dans le développement et la mise en œuvre d'une stratégie d'éducation financière, dans le cadre d'un séminaire à distance, organisé

par BAM, du 7 au 17 février 2022, sur le thème de l'inclusion financière. Au menu, l'impact des actions entreprises pour le déploiement des programmes d'éducation financière auprès des différentes cibles dans le cadre de la Stratégie nationale de l'inclusion financière.

## BANQUE DE FRANCE



Prise de parole dans un séminaire sur la protection du consommateur, éducation et inclusion financière, à l'initiative de l'Institut bancaire et financier international de la Banque de France (22-24 mars 2022). Parmi les thèmes abordés,

l'évolution de la politique de l'éducation financière au Maroc, depuis la création de FMEF en 2013, la mobilisation des membres et des partenaires et le déploiement des programmes d'éducation financière adaptés aux cibles prioritaires.

## UNION BANCAIRE FRANCOPHONE



Participation à un webinar à l'invitation de l'Union bancaire francophone et du Groupement professionnel des banques marocaines, le 1<sup>er</sup> février 2022, sur le thème de l'inclusion financière au service d'un

développement durable et équitable, en collaboration avec l'Union des banques arabes et la Fédération bancaire française. Une intervention marquée par la présentation des programmes et des réalisations en matière d'éducation financière au Maroc, le rôle de la FMEF et des différentes parties prenantes impliquées notamment le secteur bancaire.

## ARAB HOUSEHOLD SAVINGS CONFERENCE



Le rôle de l'éducation financière des ménages en matière de prises de décisions financières. Une thématique débattue par la FMEF, lors de la 2<sup>ème</sup> édition de la conférence « Arab Household Savings Conférence », organisée, les 29 et 30 mars 2022, en mode à distance, par l'institution basée au Bahreïn « Fintech Robos for Savings & Pensions Apps ».

## CENTRE LIBYEN POUR L'ÉDUCATION FINANCIÈRE



Accueil d'une délégation de la Banque centrale de Libye (19-22 décembre 2022). Une visite de travail qui s'inscrit dans le cadre de la collaboration avec le régulateur libyen, entamée

en 2020, pour la mise en place du Centre Libyen pour l'éducation financière. Au programme, partage de l'expérience de la FMEF et des échanges avec des membres et partenaires qui contribuent de manière significative à l'exécution des programmes d'éducation financière.

## AUTRES INITIATIVES

À côté des programmes conduits en collaboration avec la FMEF, les membres de la fondation mènent d'autres initiatives visant le développement de l'éducation financière. Les principales actions déployées en 2022.



### BANK AL-MAGHRIB



Capsules vidéo, livrets, guides... autant de supports didactiques utilisés par Bank Al-Maghrib pour sensibiliser le grand public

et les jeunes à la nature de sa mission, en tant que régulateur, et ses différents métiers.

Capsules-vidéo : « Que fait Bank Al-Maghrib ? », « Quel est le rôle du réseau de Bank Al-Maghrib ? », relations banques/clients: traitement des réclamations, mobilité bancaire et mainlevée sur les garanties bancaires.

Cahier épargne » : Edition et distribution de 4.000 tirelignes en carton et un cahier épargne » baptisé « As-tu la bingattitude ? » auprès des élèves de plusieurs établissements. Ledit cahier est accessible sur les réseaux sociaux de Bank Al-Maghrib.

Nouveaux guides «Infos utiles » : Clôture du compte à vue, échange des billets de Banque détériorés et utilisation de la carte bancaire. Déclinés en arabe et en français, ces guides sont disponibles sur les réseaux sociaux de BAM.

### DIRAMINO

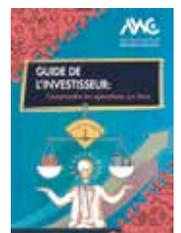
Soutenue Bank Al-Maghrib, l'Agence du développement du digital, l'Agence française de développement et la



FMEF, Diramino est une startup d'Etat qui a pour ambition de contribuer au changement de la vie financière de la jeunesse marocaine. Au total, 276 contenus produits, dont 62 capsules vidéos éducatives. 2022 est une année charnière pour Diramino : Diversification des formats de sensibilisation en mettant l'accent sur l'importance de l'éducation financière des jeunes à travers les réseaux sociaux, mise en ligne d'une rubrique « Apprends à investir », lancement du blog Diramino Academy et production d'une première série de vidéos éducatives pour alimenter la rubrique « Gère ton argent », (6 vidéos en darija publiées sur Youtube). La plateforme est forte d'une communauté engagée sur les réseaux sociaux : Plus de 200.000 interactions autour des publications postées.

### AMMC

Mise à disposition d'outils et de contenus pédagogiques et interventions directes, telles sont les deux catégories d'actions initiées par l'AMMC auprès de ses cibles :



- Des guides de l'investisseur pour rendre les différents concepts relatifs au marché des capitaux plus accessibles au grand public.
- Un livret-jeu pour tester les connaissances acquises à travers la lecture des guides de l'investisseur.
- Un support pédagogique préenregistré reprenant les fondamentaux du marché des capitaux au Maroc.
- Des capsules animées visant à expliquer de manière simple au grand public des concepts importants pour un investisseur futur.

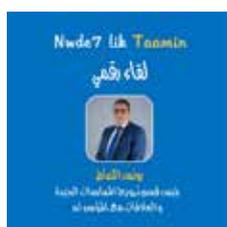
ROYAUME DU MAROC



## ACAPS

Principale vocation des initiatives de vulgarisation de l'Autorité de contrôle des assurances et de la prévoyance sociale (ACAPS) destinées au grand public : Bien connaître ses droits et ses devoirs en matière d'assurance et de prévoyance sociale.

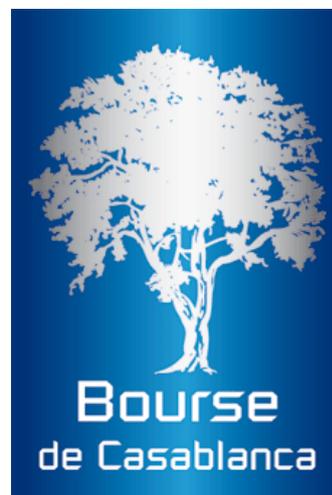
Reconduction du programme radiophonique sur 3 stations nationales, organisation de webinaires « Nwede7 Lik Taamine » (assurance Takaful, assurance scolaire et contrat d'assistance), déploiement d'un plan de communication sur l'opérationnalisation de l'assurance Takaful, vidéos portant sur la responsabilité civile automobile et l'assurance scolaire, fiche conseil sur le régime de couverture contre les conséquences d'événements catastrophiques, fiche conseil relative à l'assurance Takaful, participation à des émissions grand public sur l'assurance, ligne éditoriale dédiée à la promotion de l'éducation financière sur les réseaux sociaux... telles sont les actions phares.



الجامعة المغربية لشركات التأمين وإعادة التأمين  
FEDERATION MAROCAINE DES SOCIÉTÉS  
D'ASSURANCES ET DE REASSURANCE

## FMSAR

Parmi les initiatives menées par la Fédération marocaine des sociétés d'assurances et de réassurance (FMSAR), on peut citer la publication de posts sur ses réseaux sociaux ciblant les assurés et le grand public, l'animation de session de sensibilisation en faveur des étudiants des écoles d'ingénieurs sur l'assurance, la conduite d'une étude sur l'identification des besoins des TPE en termes d'assurance et la collaboration avec la FMEF pour l'intégration de questions sur certaines compétences financières visant à cerner les besoins des entrepreneurs en programmes et contenus d'éducation financière.



## BOURSE DE CASABLANCA

Initiée par la Bourse de Casablanca, l'école de la bourse dans le domaine de l'éducation financière poursuit son action, en dispensant des formations certifiantes en mode présentiel ou à distance. Au total, 1.867 bénéficiaires toutes catégories confondues. Le partenariat avec le monde universitaire se consolide avec la signature de conventions avec l'Université Cadi Ayyad de Marrakech et l'Université internationale de Casablanca. Ledit partenariat permet de créer des salles de marché au sein des établissements universitaires, au niveau desquels les étudiants peuvent exercer des travaux de recherches appliquées, via notamment des outils de simulation de gestion de portefeuille. A ce stade, dix salles des marchés sont opérationnelles au niveau des universités partenaires. D'autres salles sont en cours de création. Autre axe de collaboration avec les universités, le développement de capsules vidéos portant sur l'éducation financière. Quant à l'initiative Programme Chartered Institute For Securities & Investment (CISI), assurant des formations spécialisées sous forme de cursus courts, il y a lieu de noter le démarrage de la formation de la première promotion, dont le nombre s'élève à 296 étudiants inscrits.

# 10 ANS AU SERVICE DE L'ÉDUCATION FINANCIÈRE

2023 marque le 10<sup>ème</sup> anniversaire de la FMEF. Tout un symbole. Deux plans stratégiques déclinés en une décennie. Un nouveau cap attend la fondation pour l'ancrage de la culture de l'éducation financière.

Programmes de formation, campagnes de sensibilisation, nouvelles initiatives, partenariats, coopération, nombre de bénéficiaires... les indicateurs-clés parlent d'eux-mêmes. Grâce au soutien continu de ses membres et de ses partenaires, 2022 fut une année inédite en actions structurantes et réalisations riches pour la FMEF. Une année marquée par la célébration en grande pompe du 10<sup>ème</sup> anniversaire de Global Money Week, campagne internationale d'éducation financière de grande envergure destinée au jeune public, dont le Maroc est un membre actif, depuis son lancement par l'OCDE, il y a une dizaine d'années. Avec 2 millions de bénéficiaires en 10 ans, il s'agit d'un programme phare sur lequel capitalise la FMEF en matière de sensibilisation à grande échelle.

D'année en année, la fondation se donne les moyens pour poursuivre sa principale mission, celle contribuer de manière significative au bien-être financier des citoyens, en s'assurant de l'acquisition par l'ensemble de la population des aptitudes financières, pour accompagner le développement économique et social. Expertise pédagogique, éthique, neutralité, démarche transversale, ouverture inclusive... la

FMEF se positionne comme une institution de référence en matière d'éducation financière aussi bien sur le plan national qu'international. Fruit d'une large concertation avec les principales parties prenantes, deux plans stratégiques (2014-2018 / 2019-2023) incarnent la vision et l'action de la fondation pendant cette première décennie. Aujourd'hui, marquant la fin du second plan stratégique, 2023 est une année de bilan et de réflexion sur les nouvelles orientations, suivant celles de la Stratégie nationale d'inclusion financière, tout en capitalisant sur les premiers résultats des enquêtes menées dans le cadre du Baromètre de mesure de la capacité financière. L'éducation financière tient une place transversale dans la Stratégie nationale d'inclusion financière.

Dans un environnement global de plus en plus volatile, marqué notamment par des dynamiques socioéconomiques nouvelles, un nouveau cap stratégique attend la FMEF. Une chose est sûre : Les cibles prioritaires identifiées dans le cadre de la SNIF n'ont jamais eu autant besoin d'éducation financière pour s'assurer d'une inclusion durable. Avec autant d'acquis et comptant sur l'appui de ses partenaires, la fondation aborde la prochaine décennie avec beaucoup d'enthousiasme et d'engagement.

**Avec autant d'acquis réalisés en 10 ans d'activité et comptant sur l'appui de ses partenaires, la FMEF aborde la prochaine décennie avec beaucoup d'enthousiasme et d'engagement.**







المؤسسة المغربية للثقافة المالية  
+ΣΕΟΘΗ+ +οΓΥΟ.Θξ+ ξ +ΛΠΘ. +ο#QΗ.Η+  
Fondation Marocaine pour l'Éducation Financière

