FMEF
المؤسسة المغربية للثقافة المالية
ⵜⵉⵎⵔⵙⵍⵜ ⵜⴰⵎⵖⵔⴰⴱⵉⵜ ⵉ ⵜⴷⵍⵙⴰ ⵜⴰⵣⵕⴼⴰⵏⵜ
Fondation Marocaine pour l'Éducation Financière

Adresse:
115, Bd Paris, succursale
Bank Al Maghrib, BP 20000
Casablanca - Maroc

Tél.:
+212 522 270 924
Fax:
+212 522 271 052

Email:
contact@fmef.ma
Siteweb:
www.fmef.ma

FMEF.Educ.Fin
FFinancière
fmef_maroc
FMEF
FMEF

بلاغ صحفي

الدار البيضاء، 22 مارس 2021

أيام الثقافة المالية، نسخة 2021

تنظم المؤسسة المغربية للثقافة المالية وشركاؤها، خلال الفترة الممتدة من 22 مارس إلى 4 أبريل 2021، نسخة جديدة من أيام الثقافة المالية.

تعتبر أيام الثقافة المالية حدثا دوليا سنويا ينعقد تحت رعاية منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية من خلال شبكتها العالمية للثقافة المالية. وفي المغرب، يتضمن هذا الحدث برنامجا وطنيا رائدا للثقافة المالية يجمع بين الفاعلين في القطاعين التربوي والمالي بهدف تقريب الأطفال والفتيان والشباب من عالم المالية.

بعنوان الإبداع والتنوع والتحدي، ينظم هذا الحدث في نسخته لسنة 2021 بالمغرب تحت شعار " **نهتم بمالي ونبقى هاني**"، في ظل تعبئة كافة الأطراف المعنية[1] لضمان تنفيذ هذا البرنامج الطموح .

ويتضمن برنامج هذه السنة، الذي تلعب فيه المؤسسة المغربية للثقافة المالية دورا تنسيقيا، عدة أنشطة حضورية أو عن بعد تشمل:

- دورات تكوينية داخل الصفوف المدرسية اعتمادا على مصادر تعليمية رقمية ترتكز على أساسيات الثقافة المالية وكذا مقاطع فيديو تقدم شروحات لمهام بعض المؤسسات المالية؛
- حصص تكوين لفائدة طلبة معاهد التكوين المهني والشباب أصحاب المشاريع الصغيرة والمقاولون؛
- ندوات على الإنترنت لفائدة الطلبة الجامعيين حول مواضيع: السياسة النقدية، سوق الرساميل والاحتياط الاجتماعي.

علاوة على ذلك، ستقود المؤسسة المغربية للثقافة المالية، خلال أسبوعين، حملة للثقافة المالية على وسائل التواصل الاجتماعي بغية اعتماد الآليات الرقمية من أجل نشر محتوى تعليمي متنوع يلائم المواضيع التي تم اختيارها. وتمت برمجة خط تحريري يشمل اختبارات قصيرة وتحديات حول موضوع الادخار وقصص وشهادات بعض الأشخاص، إلى جانب العديد من الأنشطة الأخرى.

موازاة مع ذلك، يعتزم كل من بنك المغرب وهيئة مراقبة التأمينات والاحتياط الاجتماعي والهيئة المغربية لسوق الرساميل، طيلة هذا الحدث، تنظيم أنشطة أخرى واعتماد مجموعة من الدعائم التربوية (قصص مصورة ومقاطع فيديو ودلائل تربوية...) تهدف من خلالها إلى التعريف بمهام كل مؤسسة وشرح العديد من المفاهيم المالية بطريقة ممتعة.

وستشهد هذه الأيام أيضا برمجة مبادرات أخرى من قبل البنوك وشركات التأمين وجمعيات القروض الصغرى بغية جعل عالم المالية مفتوحا أمام مختلف الفئات المستهدفة في هذا الحدث.

لمتابعة أيام الثقافة المالية (GMW) زوروا مواقعنا للتواصل الاجتماعي.
#FMEF #GMW2021 #GlobalMoneyWeek2021 #Morocco #TakeCareOfYourMoney #LearnSaveEarn

التواصل الصحفي: هدى البخاري - الهاتف: 0668787580 البريد الإلكتروني:gmw.morocco@fmef.ma

[1] الوزارات وممثلياتها الجهوية (وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي، ووزارة السياحة والصناعة التقليدية والنقل الجوي والاقتصاد الاجتماعي، ووزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات)، ومكتب التكوين المهني وإنعاش الشغل، وبنك المغرب، وهيئة مراقبة التأمينات والاحتياط الاجتماعي، والهيئة المغربية لسوق الرساميل، وبورصة الدار البيضاء، والبنوك، وشركات التأمين وجمعيات القروض الصغرى.